



扫一扫到网上看我



2017年度广东省体育彩票社会责任报告

2017 年度 广东省体育彩票 社会责任报告

广东省体育彩票中心

地址：
广东省广州市水荫路2号恒鑫大厦西座16楼

邮编：
510075

邮箱：
gdtc95086@163.com

电话：
95086

责任 诚信 团结



*本报告采用环保纸张印刷



体彩使命

体育彩票促进国家公益事业的发展，
丰富人民群众文化生活。



体彩发行保障

坚持依法行政、依法治彩，确保体育彩票
安全运营、高质量发展。



体彩发行宗旨

来之于民，用之于民

广东体彩形象大使、奥运冠军 陈艾森



体彩精神

责任、诚信、团结、创新



广东体彩形象大使、奥运冠军 傅海峰



体彩品牌理念

公益体彩，乐善人生

广东体彩形象大使、奥运冠军 刘虹



目录 contents

前言

卷首语	2
阳光风采 走进体彩	3

阳光管理 责任诚信

阳光责任目标	12
阳光责任管理	14
阳光责任标准	15
阳光责任传递	15

阳光运营 规范创新

阳光品牌 赢在未来	18
阳光购彩 理性为本	19
阳光渠道 创新发展	21
阳光传播 有效沟通	24
阳光运作 安全运营	26

阳光合作 携手共进

携手购彩者 乐善人生	28
携手站主 阳光发展	29
携手员工 阳光成长	32
携手供应商 阳光合作	34
携手媒体 阳光参与	34
携手同行 阳光进步	36
携手社会机构 阳光协作	37

阳光公益 用之于民

阳光筹集 依法使用	40
阳光资助 服务民生	43
阳光行动 撒播爱心	47
阳光环保 绿色发展	53

展望未来

不忘初心 砥砺前行	55
-----------	----

附录

报告说明	56
指标索引	57
报告流程	58
意见反馈	59

前言

卷首语 阳光风彩 走进体彩



卷首语

中国体育彩票是国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业和体育事业发展而特许发行、依法销售的公益彩票，体育彩票的发行、销售和开奖，遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则。自1994年体育彩票在广东发行销售以来，截至2017年，广东累计销售体育彩票1374.23亿元，筹集公益金360.97亿元，位居全国前列。在各级政府部门的主导下，体育彩票公益金广泛用于补充社保、教育助学、医疗资金及群众体育、奥运争光等公益及体育事业，为国家和本省公益及体育事业发展做出了应有的贡献。

不忘初心 牢记使命

2017年是广东体彩科学、健康、规范、安全发展的一年，在各级部门的正确领导和社会各界的大力支持下，广东体彩不忘初心、奋力进取，全年销售体育彩票193.94亿元，筹集公益金48.01亿元，代扣代缴个人中奖偶然所得税3.56亿元，网点规模达到1.4万个，提供社会就业岗位3万多个，全面创历史新高，全省所有地市年销量首次突破2亿元，协调发展能力进一步提升，2017年8月，省体育彩票中心被国家人力资源与社会保障部、国家体育总局评为“全国体育系统先进集体”。

改革创新 服务民生

坚持改革创新和转型升级，深入推动供给侧结构性改革在销售网点建设中的全面落实，2017年广东体彩投入2600多万元专项资金，用于扶持新建网点形象装修与硬件配备，全年新建专营网点2380多个，新增就业岗位4000多个，为40多万新增群体提供优质服务，带动销量增长24.36亿元，公益金增长6亿元。同时大力整合社会资源，降低实体经济经营成本，加强与广东烟草、国美、村淘、美宜佳便利店等实体连锁渠道的销售业务合作，开设兼营体彩销售网点2000多个，促进了合作双方互利共赢融合发展。全省销售网点年均佣金收入13.8万多元，年均贡献公益金34万元。目前广东已初步建成覆盖城镇、乡村、社区、行业渠道的体育彩票销售网络和服务体系，不仅为满足广大群众购彩娱乐需求和投身公益提供了便利条件，而且较好地促进了社会就业和实体经济稳定发展。

满足需求 贡献社会

坚持以购彩者为导向，积极倡导“多人少买”理性购彩理念，广东体彩精准定位、因彩施策，不断提升管理服务水平，将超级大乐透、竞彩足球、顶呱刮即开票、高频游戏打造成明星产品，有力地满足了人民群众日益增长的文化娱乐及爱心公益需求。2017年广东体彩继续奖销两旺，全省竞猜型彩票销售95.44亿元，筹集公益金18.20亿元，排名第一；超级大乐透销售29.07亿元，筹集公益金10.82亿元，排名全国第二；高频游戏销售49.80亿元，筹集

公益金14.04亿元；纸质即开票销售13.81亿元，筹集公益金2.76亿元，排名全国第一。同时，全年返奖121.31亿元，共中出500万以上大奖93注，累计上缴个人大奖偶然所得税为1.78亿元，是历年来中大奖和上缴所得税最多的一年。

撒播爱心 彰显责任

作为国家公益机构，广东体彩充分利用资源，积极推进公益和文化建设，彰显社会责任。2017年，广东体彩聘请傅海峰、刘虹、陈艾森3名奥运冠军为广东体彩形象大使，大力弘扬祖国至上、顽强拼搏中华体育精神。在广东省体育局的统筹部署下，省体彩中心携手广东省青少年体育联合会打造的广东“公益体彩 快乐操场”大型公益活动，集“送体育器材、送体育教学”和弘扬中华体育精神的“奥运冠军大讲坛”于一体，已累计在省内山区建设“快乐操场”40所；组织开展的“情系山区送书助学”捐赠活动，已捐建山区小学“爱心图书馆”13所；积极参加扶贫和援建工作，资助陆河联安村组织大型健身徒步活动以及捐赠运动装备支持喀什地区学校足球运动开展，带头践行社会责任。深圳、江门、汕头、揭阳等地市，结合自身实际，分别开展了闲置体育用品募捐、“体育彩票希望家园”、“汕头走进网点”、“关爱弱势群体”等公益活动，以实际行动履行公益责任。

安全运营 科学发展

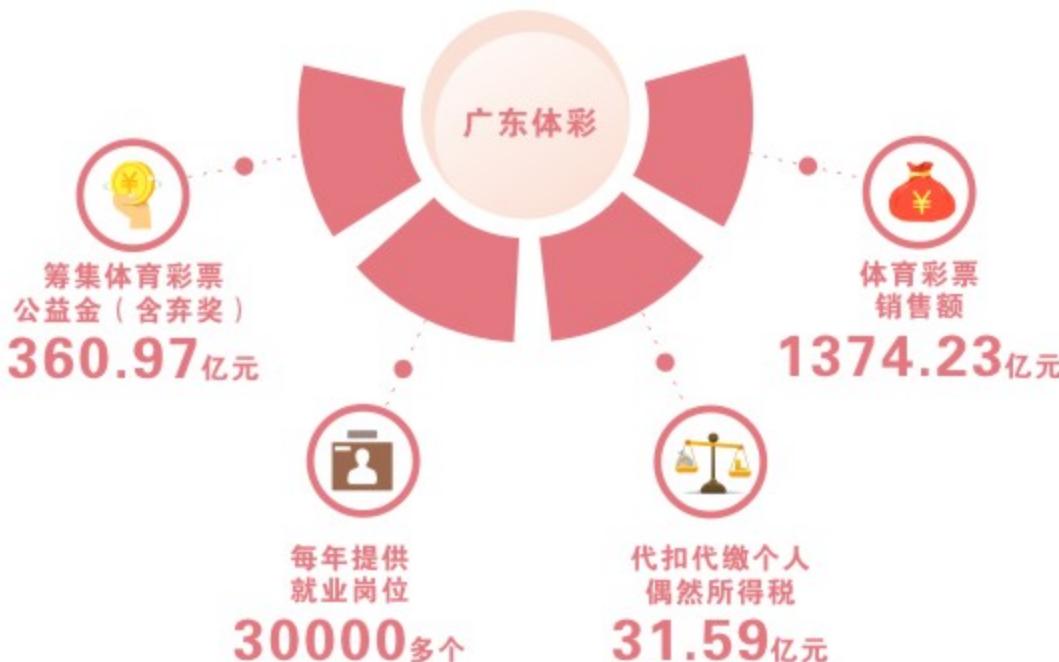
安全是事业健康持续发展的前提，广东体彩高度重视科学发展与安全运营，坚持依法治彩、依法行政，全面推进内控体系建设和政务信息公开，较好地保障了全年零事故安全运营和科学健康发展。

2018年广东体彩将深入贯彻落实党的十九大精神，牢记体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，紧紧围绕民生体彩、公益体彩、责任体彩、诚信体彩建设目标，砥砺奋进，努力开创广东体育彩票高质量发展新局面。

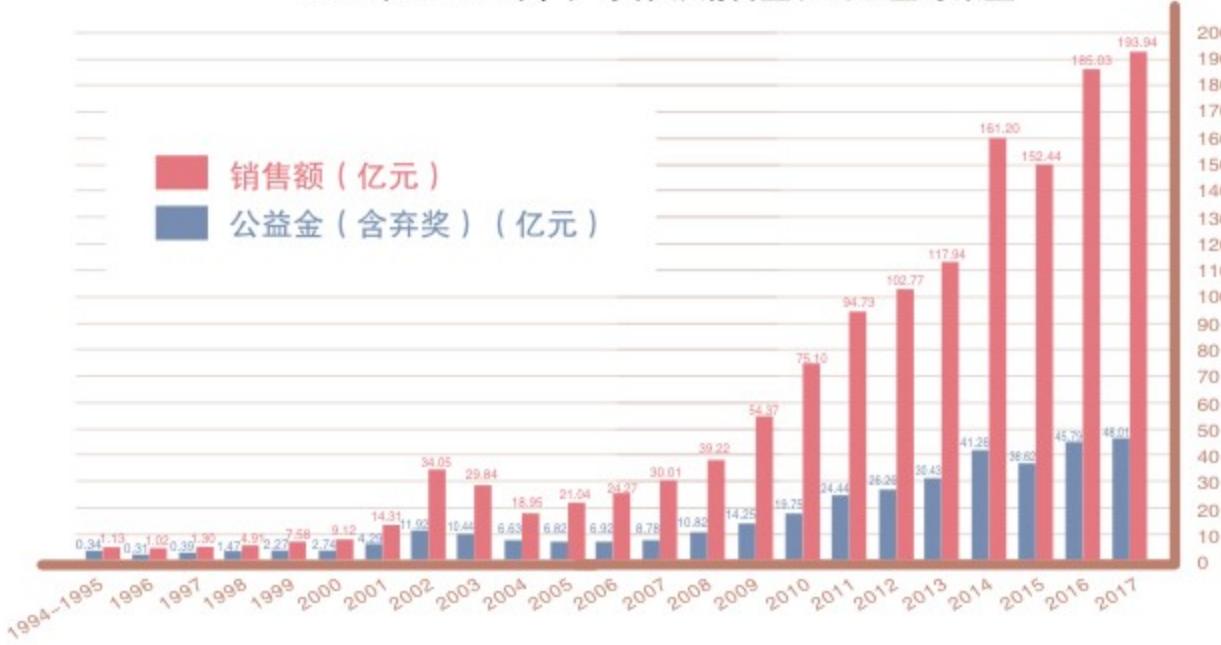
广东省体育彩票中心主任、党支部书记
赵建新

阳光风采 走进体彩

中国体育彩票于1994年8月26日在广东省正式发行销售，截至2017年，广东共销售体育彩票1374.23亿元，筹集体育彩票公益金（含弃奖）360.97亿元，累计代扣代缴个人偶然所得税31.59亿元，直接创造就业岗位3万多个。同时，体育彩票还促进和拉动了印刷、通讯、制造、金融、广告等相关行业的发展。



1994年至2017年，广东体彩销售量和公益金筹集量

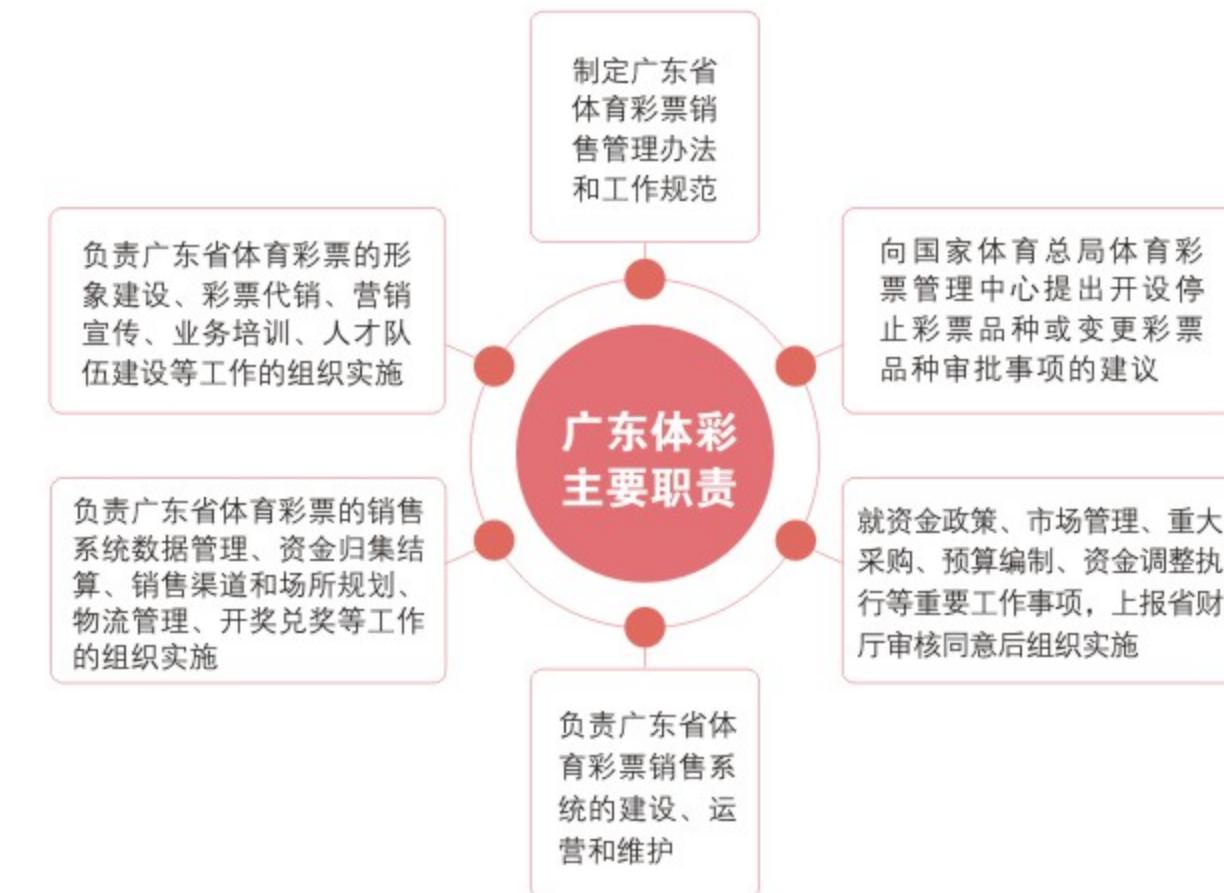


■ 认识广东体彩



广东省体育彩票中心是广东省体育局直属事业单位，业务上接受国家体育总局体育彩票管理中心指导和广东省财政厅的监管，负责全省体育彩票的销售管理。

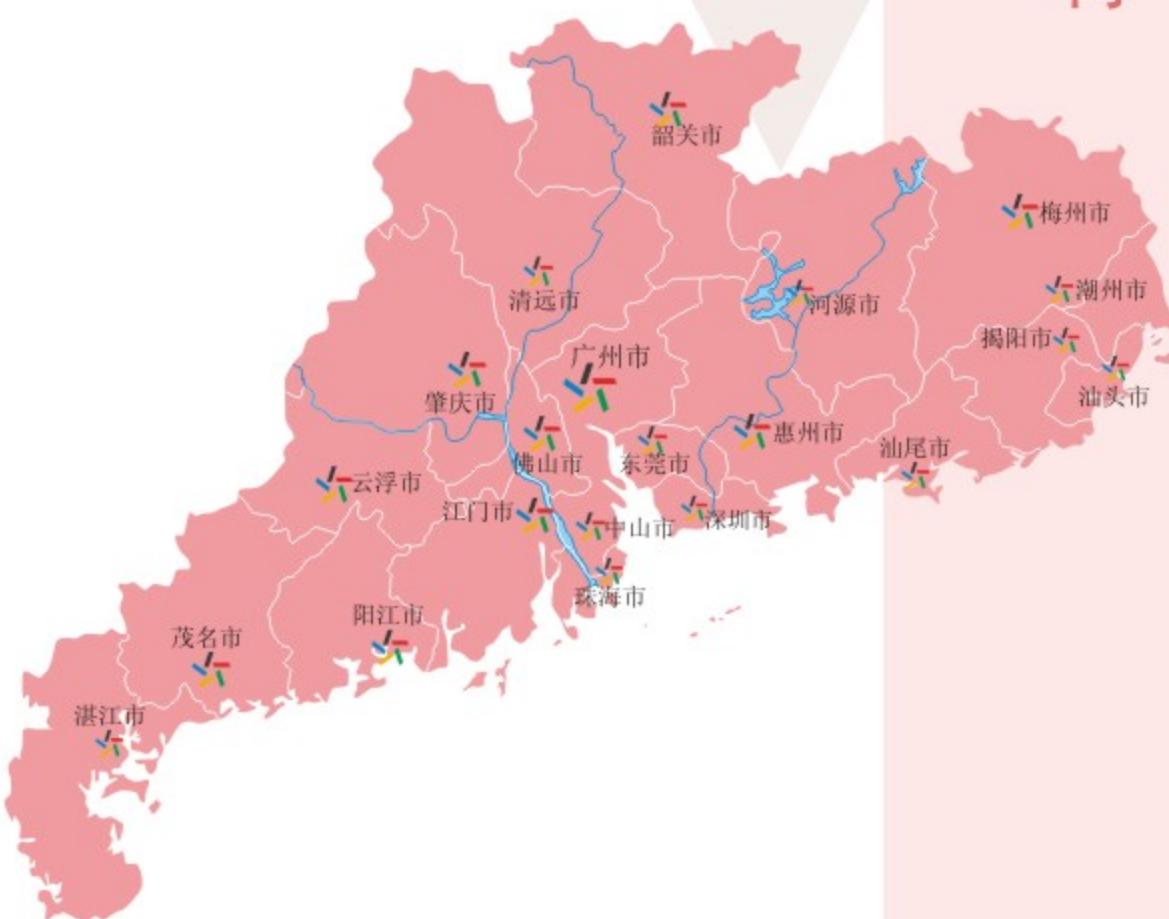
中心所在地为广东省广州市。



广东省体彩中心组织架构

广东省体育彩票中心
内设综合部、电脑型游戏
管理部、即开型游戏管理
部、市场管理与监察部、
公共关系部、技术部、财
务部七个部门。

广东省21个地市均设立体育彩票中心，负责本区域体育彩票销售工作。省市体彩中心行政上分级管理，业务上垂直指导。



■ 游戏产品精彩纷呈

中国体育彩票为社会大众提供了品种丰富、玩法新颖、结构合理的游戏产品。满足广大群众购彩娱乐和投身公益需求。

广东体彩 游戏类型	名称	开售时间	返奖率	区域类型
概率型 体育彩票	 排列3	2004.11.12	53%	本省
	 排列5	2004.11.12	50%	全国
	 七星彩	2004.06.08	50%	全国
	 超级大乐透	2007.05.28	51%	全国
	 广东11选5	2009.11.15	59%	本省

概率型体育彩票：以数字为游戏对象，游戏简单，形式灵活，便于购彩者接受，是国际彩票业的主流游戏。

竞猜型 体育彩票		传统足彩	2001.10.22	65%	全国
		北京单场	2006.10.29	65%	区域
		竞彩	2009.12.23	73%	全国

竞猜型体育彩票：指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。

即开型 体育彩票	 顶呱刮	2008.04.18	65%	全国
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	------------	-----	----

即开型体育彩票：指根据预先确定的奖金、奖级设置和游戏规则，在纸介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。

■ 风雨彩虹 广东体彩发展历程

探索起步：始于公益，促进社会公益和体育事业发展

- 国家为筹集重要体育运动会资金陆续发行相关体育奖券
- 广东省体育服务总公司奖券部负责体育奖券的管理发行工作
- 发行渠道为中国工商银行广东省分行、广东省各地农业银行和信用社

1985年

1985年，为筹办1987年在广州举行的第六届全运会筹集资金，经国务院批准，“中国第六届运动会体育基金奖券”在广东省发行，由体育彩票募集的资金为第六届全运会作出了巨大贡献。

随后几年，为发展体育事业筹集资金，广东陆续发行了“第十一届亚运会基金奖券”（广东版）、“第一届世界女足锦标赛奖券”、“广东省体育彩票”等体育彩票。

第一阶段

1985年-1993年



奋力发展：牢记使命，满足人民群众的公益娱乐需求

- 广东省正式销售“中国体育彩票”
- 销售电脑型体育彩票，并实现全省联网销售
- 成立广东省体育彩票管理中心，负责体育彩票销售监督、管理工作
- 即开型彩票“大奖组”销售模式效果明显

1994年

8月，中国体育彩票传统型（电脑彩票）在广东省开售第一期，于1994年9月6日公告第一期开奖结果。

第二阶段

1994年-2004年

1997年

7月，广东省各地市体育彩票机构独立运作，全省21个地级市全面销售中国体育彩票。

2001年

10月，中国足球彩票在广东首发。

12月，获广东省委省人民政府颁发的“九运会专项工作贡献奖”。

1995年

8月，广东省体育彩票管理中心成立，替代广东省体育服务总公司奖券部负责广东省体育彩票销售监督、管理工作。

1998年

即开票大奖组在广东销售，满足我省人民群众娱乐需要。



2002年

2月，获得“2001年全国体育彩票研发奖”，是全国唯一一个获得该奖项的省。

12月，全年销量34亿元，名列全国第一，同比增长138%。

2003年

3月，“全民健身迎奥运，体育彩票广东行”系列活动在东莞虎门拉开了帷幕，该活动历时三年覆盖全省。



2004年

6月，体彩七星彩游戏在广东发行销售。

11月，体彩排列三、体彩排列五游戏在广东发行销售。

11月，获广东省教育基金会颁发的“热心教育事业”奖。

连续第三年销量名列全国第一，获得总局中心授予的全国体育彩票工作贡献奖。

省、市体彩发行费试行预决算省级垂直管理。

与时俱进：创新驱动，保持科学健康快速发展

- 游戏产品不断丰富
- 渠道规模持续扩充
- 购彩群体稳步提升
- 管理机制日趋完善



2009年
9月，获“2008-2009中国体育彩票技术系统安全运行奖”、“2008-2009中国体育彩票技术工作突出贡献奖”。
10月，广州中心荣获“全国体育系统先进集体”。
11月，高频游戏11选5在广东省发行销售。
12月，竞彩在全国联网发行销售。

2007年
5月，“彩银联网”实时缴款结算系统正式运行，保障资金安全。
5月，体彩超级大乐透在广东发行销售。

2005年
1月，获广东省红十字会“人道博爱奉献热心捐助，积极参与印度洋海啸灾区国际紧急救助活动”奖。
1月，奥运冠军冼东妹、陈小敏、劳丽诗担任广东体彩形象代言人。
12月，首届“中国体育彩票高端论坛”在深圳举行。

第三阶段

2005年-2017年

2010年

5月，“大爱无疆”主题援建即开彩票在广东发行，该赈灾彩票对支援玉树和汶川地震灾区的重建工作起到了积极作用。
12月，广东省、市两级体彩中心在全国体彩系统率先全部通过了ISO9001质量管理体系认证。

2008年

3月，建设体彩专管员队伍，优化投注站管理。
4月，奥运主题即开型体育彩票在广东省发行销售。
5月，向四川汶川地震灾区捐款100万元，帮助灾后重建，获广东省慈善总会授予“抗震救灾社会捐赠先进集体”。
8月，联合广东商学院彩票研究中心举办体彩专管员培训班，借助专家力量，强化队伍建设。
10月，销售终端机升级换代，采用技术更先进的LINUX终端。

2006年

5月，电脑型体育彩票全热线销售系统正式上线，提高了系统安全性和购彩便利性。
8月，联合团省委和省学联，斥资300万元，启动“广东体彩资助生活困难大学生行动”，资助600名困难大学生喜圆大学梦。
10月，北京单场游戏正式在广东发行销售。
12月，推出财务、业务、专管员管理等多套先进应用系统，科学决策和风险管控能力进一步提升。

2011年

4月，获中共广东省委、广东省人民政府颁发的“广东省广州亚运会残运会先进集体”奖。
启动“体彩阳光开奖零距离--见证体彩公信看开奖”活动。

2012年

4月，获评广东省政府、广东省监察厅、广东省政府纠风办“窗口之星”先进单位。
4月，“健康广东 体彩助力”资助体育赛事系列活动正式启动，该活动资助了数十个全民健身活动项目，有力促进了群众体育的蓬勃开展。
6月，广东省扶贫济困日，广东体彩捐出100万元作为扶贫基金。
9月，广东省体育彩票管理中心更名为广东省体育彩票中心。
12月，广东体彩年销售额突破百亿元大关。

2013年

2月，中山一彩民喜中体彩大乐透1.83亿元大奖，为广东体彩迄今为止最大头奖。
8月，广东启动转变发展方式改革，大力加强县级彩票发展。

8月，东莞中心荣获“全国体育系统先进集体”。

2015年

3月，销售终端机升级为在线交易二代系统，安全性进一步提升。
6月，获广东省教育基金会“为我省革命老区边远贫困山区教育事业作出贡献”荣誉证书。
8月，上线帷胜决策分析及业务管理系统，为数据分析决策提供支持。
12月，广东体彩投注站数量突破10000个。

2017年

5月，与香港马会签署战略合作协议。
5月，聘请奥运冠军傅海峰、刘虹、陈艾森担任广东体彩形象大使。
8月，省中心荣获“全国体育系统先进集体”。
9月，广东“公益体彩 快乐操场”系列活动，增加“冠军课堂”内容，获得社会好评。



阳光管理 责任诚信

阳光责任目标
阳光责任管理
阳光责任标准
阳光责任传递



阳光责任目标

彩票是国家为筹集社会公益资金、促进公益事业发展而特许发行、依法销售，自然人自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证。体育彩票的发行、销售和开奖，遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则。

多年来，广东体彩人大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，倡导践行“公益体彩，乐善人生”的公益理念，始终坚持“来之于民，用之于民”的发行宗旨，走出了服务社会、践行公益，并具有广东特色的体育彩票发展之路。

作为公益机构，广东体彩在合法合规地履行公益金筹集使命的基础上，对彩票发行销售过程中的直接利益相关方与参与者，以及对国家、对社会、对彩票行业及相关产业，在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面履行责任承担义务。



广东体彩一直致力于对社会责任的探索与实践，积极贯彻落实国家体育总局、总局体育彩票管理中心和广东省体育局、财政厅的工作要求，在体育彩票社会责任使命、体彩精神、发行宗旨及价值观等指导下，努力推动广东省体育彩票社会责任各项工作开展，凝聚社会各界公益共识，践行社会主义核心价值观，促进国家公益、广东经济及体育事业的发展。

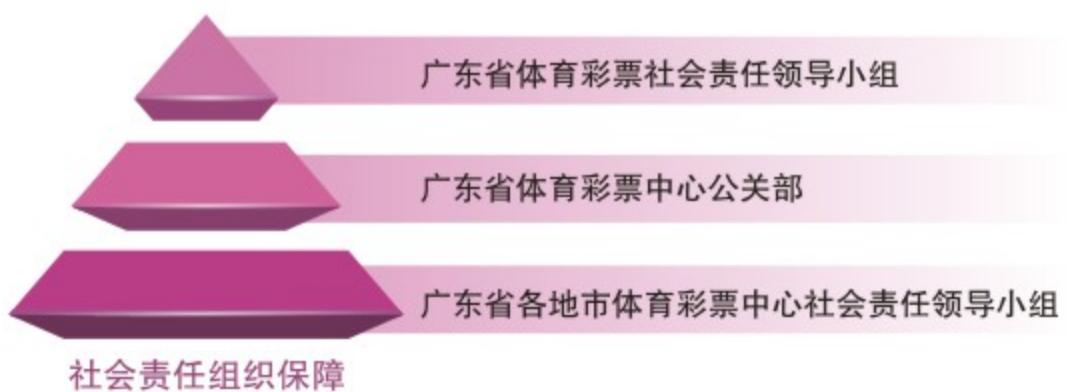


社会责任总体目标

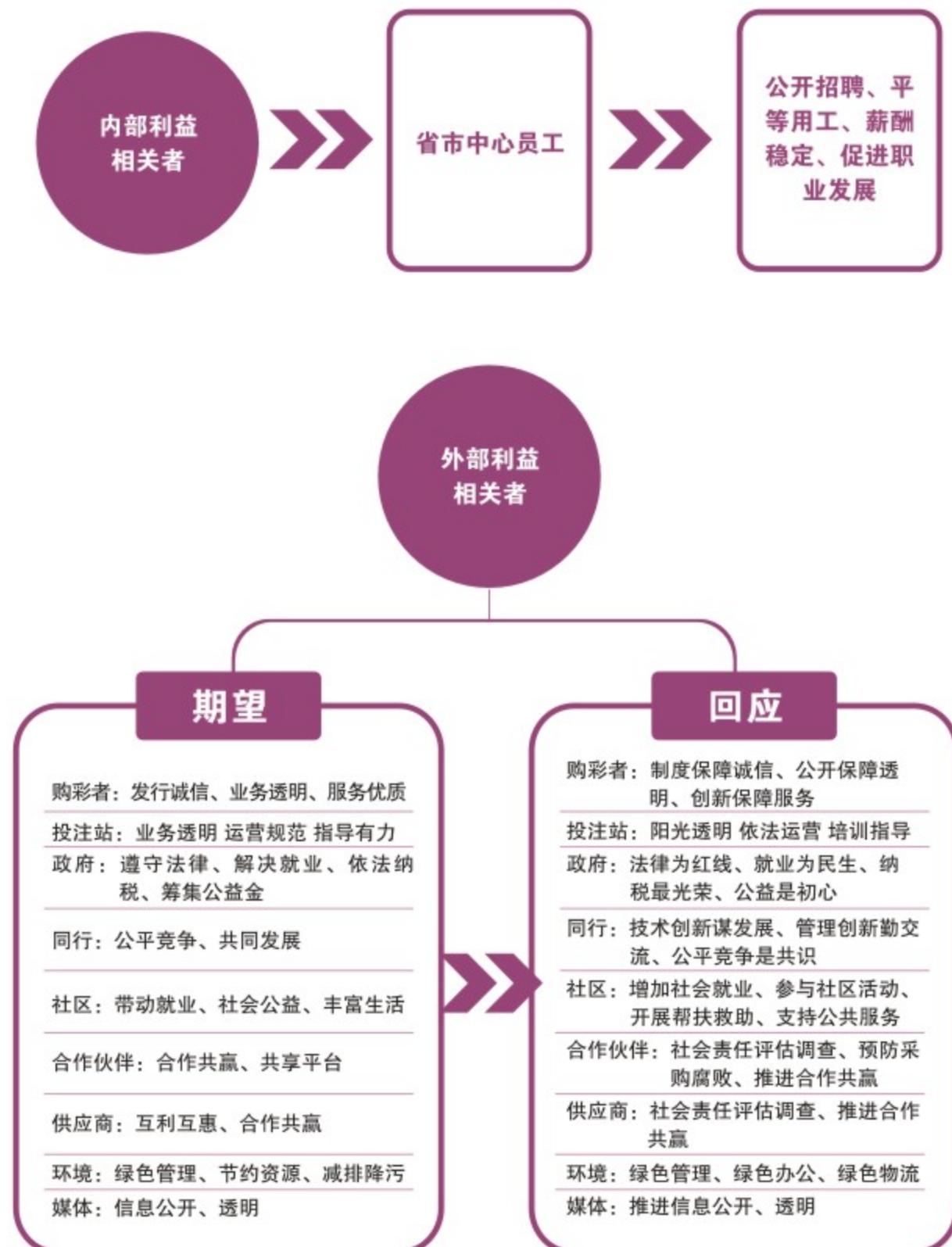
目标类型	内容
总体目标	不忘初心，大力弘扬责任、诚信、团结、创新的体育彩票精神，探索有地方特色的体育彩票社会责任实践。
经济责任	积极筹集体育彩票公益金，提高履行社会责任的能力。
法律责任	遵守法律法规，完成体育彩票销售目标和公益金筹集目标。
道德责任	符合社会道德规范，倡导“多人少买”的购彩理念，营造持续健康的购彩氛围。
慈善责任	积极参与社会公益活动，彰显体育彩票慈善责任。

年度责任工作目标

时间	目标
2018年	发布2017年度广东省体育彩票社会责任报告，达到责任彩票二级水平。
2019年	发布2018年度广东省体育彩票社会责任报告，共享广东省体育彩票社会责任成果。达到责任彩票三级水平。
2020年	发布2019年度广东省体育彩票社会责任报告，展现广东省体育彩票社会责任实践，响应社会关注。达到国家体彩中心要求的责任彩票等级水平。



阳光责任管理



阳光责任标准

广东省体育彩票中心全面贯彻国家体育总局《体育彩票“十三五”发展规划》所提出的创新、协调和责任的发展理念，积极参加国家体育总局体育彩票管理中心的体彩社会责任指标体系制定工作，进而促进了广东体彩对彩票社会责任相关议题的深入理解和认识，提升了广东体彩践行彩票社会责任标准的科学性和专业性，为中国体育彩票即将全面实施的责任彩票规划奠定了良好的落地基础。



2017年，广东体彩组织省、市两级机构全体人员及专管员共600多人参加全国责任彩票培训。

阳光责任传递

■ 内部沟通促进阳光管理



广东体彩中心通过OA系统及每月工作简报建立起系统内部社会责任信息的传播机制及媒介。

■ 外部沟通打造阳光彩票

经常与媒体沟通交流



组织“相约大乐透 见证体彩公信”活动



2011年起，组织近2000位彩民参加“相约大乐透 见证体彩公信”活动。



参与彩票社会责任沟通与交流活动



打造体彩高端论坛



阳光运营 规范创新

阳光品牌 赢在未来

阳光购彩 理性为本

阳光渠道 创新发展

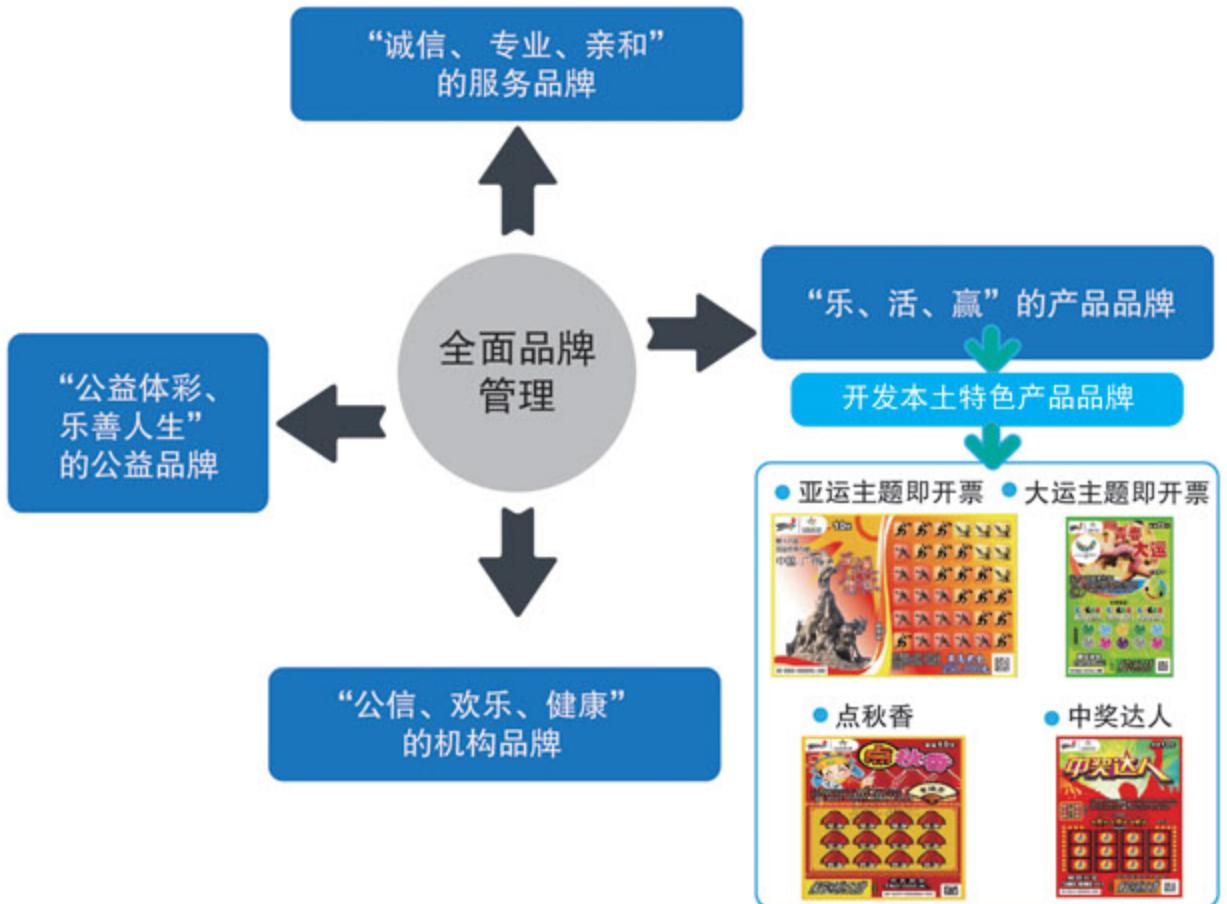
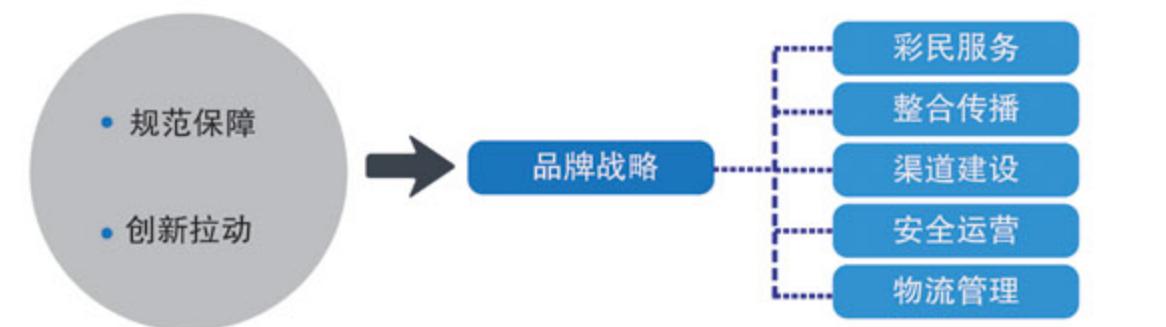
阳光传播 有效沟通

阳光运作 安全运营

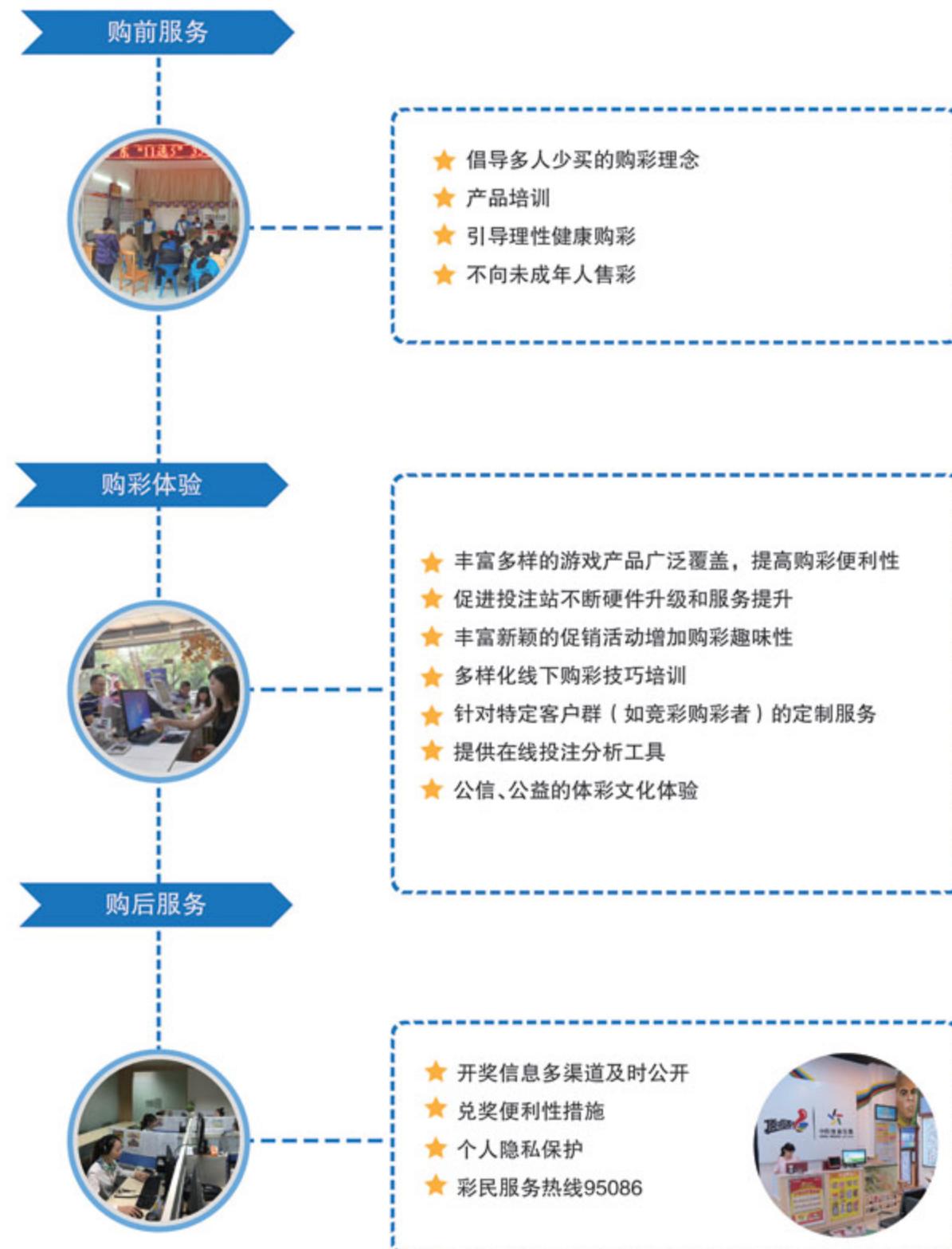


阳光品牌 赢在未来

阳光运营系统以品牌战略为核心，同时涵盖渠道建设、物流管理、彩民服务、整合传播、安全运营共六个模块。以规范保障运营系统的健康、安全，以创新拉动运营系统的活力、高效，双轮驱动，共同促进广东体彩的阳光运营。



阳光购彩 理性为本



■ 坚持倡导“多人少买”的购彩理念

广东体彩坚持倡导“多人少买”的购彩理念，并通过开展一系列丰富新颖的活动来促进这一理念的实现。



体验活动拓展购彩者群体

2016年12月10日—12月16日，广东体彩联合广东珠江频道开展“天天摇珠江，体彩大乐透日日送”活动，购彩者打开手机微信通过参与珠江频道“手机摇一摇”，可免费领取“10元大乐透”代金券一张。凭代金券可到广东省内的任意网点兑换等额的大乐透彩票。活动新颖有趣，参与方便，短短7天共吸引了184736人参与，活动共送出30万张10元体彩大乐透体验券，总价值高达300万元。活动积极引导多人少买的健康购彩理念，有效拓展了购彩群体。



联袂业界精英 提供专业资讯

2017年8月，广东体彩携手广东体育频道联合推出《竞彩情报站》节目，由知名竞彩专家对当天重点赛事进行分析，将推介与彩民互动融为一体，为购彩者提供一站式、全方位竞彩资讯服务。“竞彩情报站”连续23期成为该频道收视率最高的节目之一。



“广佛地铁公益派”活动

2017年4月25—4月27日，借助体彩大乐透10周年和5亿大派奖的契机，广东体彩携手《羊城地铁报》共同发起“广佛地铁公益派”活动。

活动期间，派送大乐透电子体验券数量149506张，共有15万人次（均为新增人群无重复）参加本次扫码领券活动。活动有效拓展了购彩群体，让更多的地铁一族体验了购彩娱乐，并加入到关注和参与体彩公益事业行列。

引导理性健康购彩

- 适当干预
- 建立了大额投注预警和干预机制
- 建立客服热线，及时接听彩民电话



广东体彩客服热线

禁止向未成年人售彩和兑奖



特色培训提升服务能力

帮助购彩者提升购彩体验



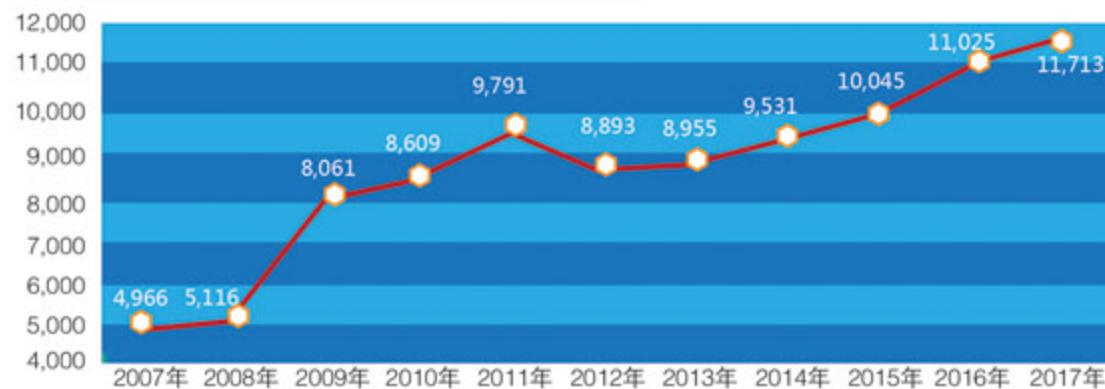
优秀网点培训交流

阳光渠道 创新发展

■ 广东体彩站点发展

1

2007-2017年广东体彩站点数量

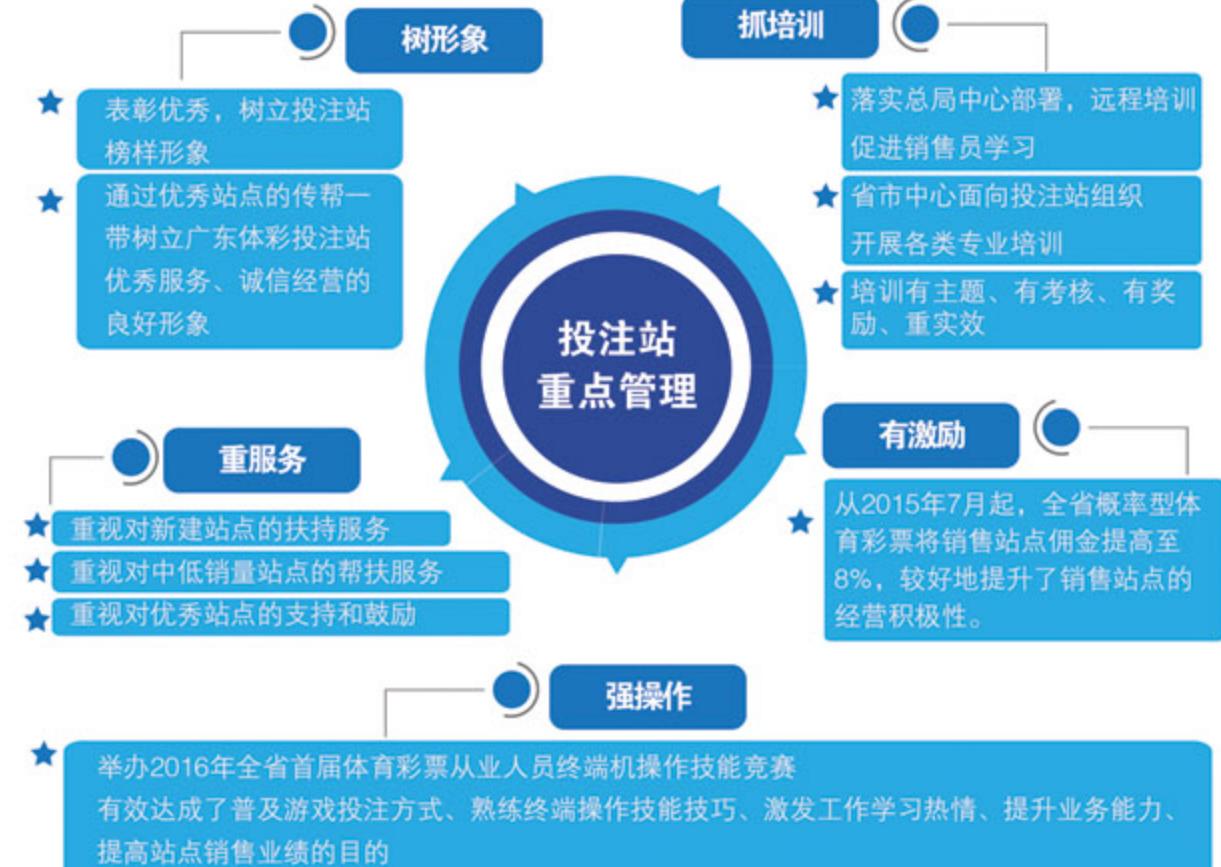


2

投注站开点申报流程图



■ 投注站五项重点管理



■ 物流合作强强联合

2017年广东省即开型体育彩票实现集中配送。强强联合，实现了“一降三升”的管理效益。



广东体彩即开配送中心正式签约运行



配送成本
物流配送费用占总销量百分比由1.5%下降至0.78%

配送效率
配送时间由10-15天缩短为3天

站点积极性
将节省的发行费全部让利给站点

管理决策水平
物流、资金流、数据可视追踪，促进大数据应用

■ 渠道发展与创新

确保规范 安全的购彩渠道

广东体彩各市中心与站点签订拒绝网络代购承诺书，签订率100%。

提升投注站形象 促进购彩体验

全省所有站点通过了国家星级站点评定，评级率达100%。



拓展连锁渠道 提高购彩便利性



携手广东烟草、
美宜佳、国美、
村淘等连锁渠道
开设销售站点
2000多家。

持续创新 提升渠道服务质量

- 神秘顾客计划。
- 率先开发和利用专管员巡查管理系统。
- 率先编制广东省体育彩票专管员业务指导案例集。

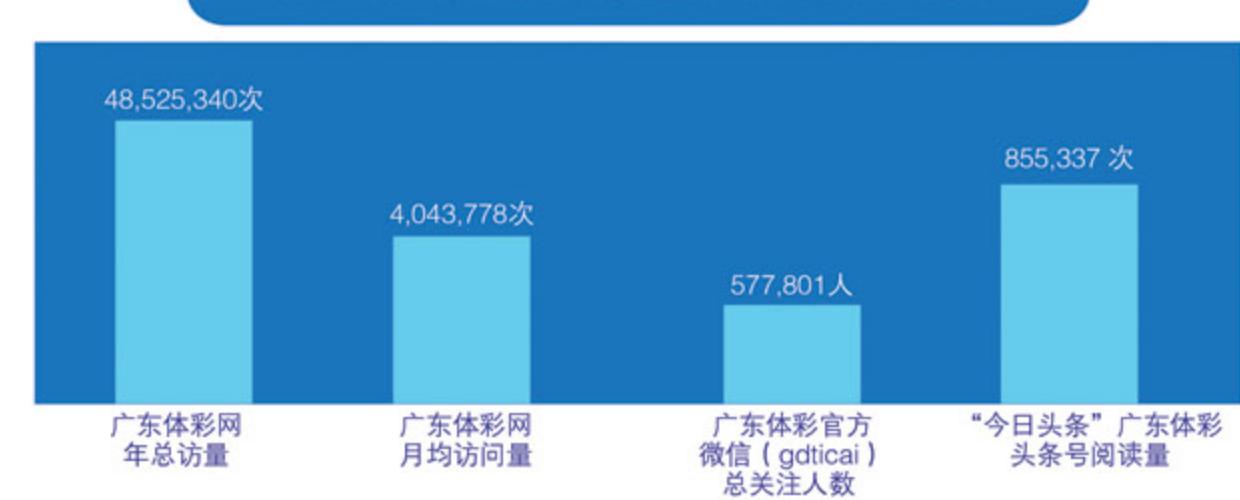


阳光传播 有效沟通

■ 媒体整合与传播：体彩资讯触手可及



满足公众知情权 接受媒体监督 提升体育彩票公信力



(截至2017年底)

■ 活动传播 与公众零距离

广东体彩连续三年与省青少年体育联合会携手奥运冠军，组成“体彩-联合会”方阵参加广州国际马拉松赛（广马）。



■ 展会传播 专业平台促了解



阳光运作 安全运营

■ 安全运营体系

安全管理措施

- ★ 行风建设：签署《反腐败责任书》和《党风廉政建设目标责任书》
- ★ ISO9001质量管理体系认证
- ★ 安全例会、定期检查和抽查、监督举报电话等责任制
- ★ 销售数据安全、资金安全、产品质量安全、物流配送安全



资金安全

- ★ 资金安全管理规章制度
- ★ 彩银结算系统
- ★ 资金安全检查
- ★ 大额投注管理
- ★ 全省财务集中销售管理系统

各部门安全管理

- ★ 即开票安全生产管理
- ★ 即开票户外销售规范
- ★ 促销活动资金风险管理

危机管理

- ★ 《广东省体育彩票危机传播管理办法》

■ 技术安全管理



阳光合作 携手共进

携手购彩者 乐善人生
 携手站主 阳光发展
 携手员工 阳光成长
 携手供应商 阳光合作
 携手媒体 阳光参与
 携手同行 阳光进步
 携手社会机构 阳光协作



携手购彩者 乐善人生

■ 大奖庆祝 传递快乐



■ 购彩健康 公益同行



多年来，广东体彩积极组织购彩者参加公益活动

携手站主 阳光发展

■ 雪中送炭 共渡难关

各投注站是体彩中心重要的渠道伙伴，广东体彩关注投注站从业人员的生活困难问题。

“体彩人关爱基金”、“体彩乐善基金”帮助不少体彩人渡过难关。

体彩人关爱基金

体彩乐善基金



■ 节日慰问 暖心关怀



广东体彩新春慰问站点

■ 磨炼技能 表彰标兵



广东体彩举行销售人员终端机操作技能大赛

■ 圣火传递 圆梦站主

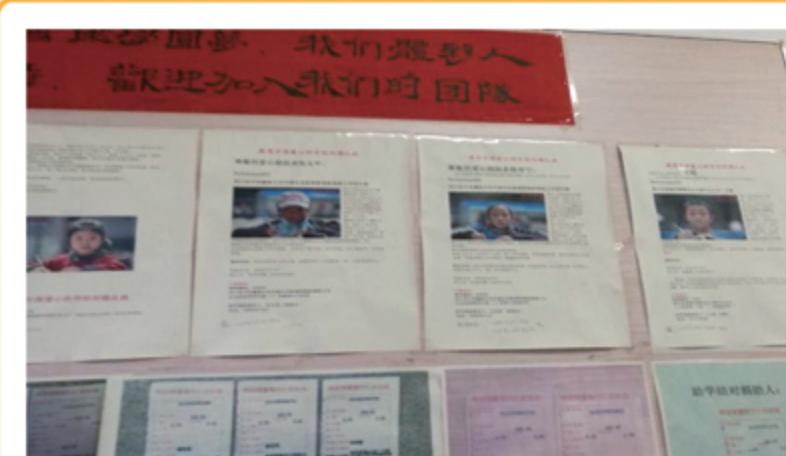


肇庆体彩投注站站主李少娟
参与亚运圣火传递



茂名体彩投注站站主林海燕
参加奥运圣火传递

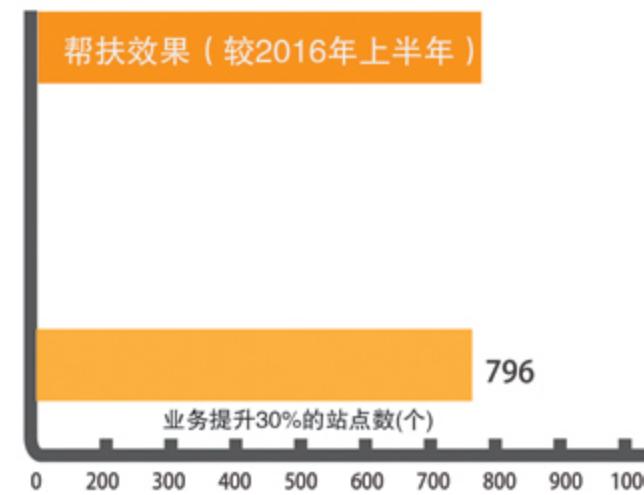
■ 自愿助学 践行公益



投注站站主辛勤奋战在销售一线，为国家公益及体彩事业默默奉献的同时，也积极投身社会公益活动，其中中山市一家投注站站站长年自愿助学，是广东体彩从业者助力公益的真实缩影。

■ 业务帮扶 提高绩效

2016年下半年，广东体彩对全省1570个新建站点和中低销量站点开展业务帮扶活动，并取得显著的效果。



携手员工 阳光成长

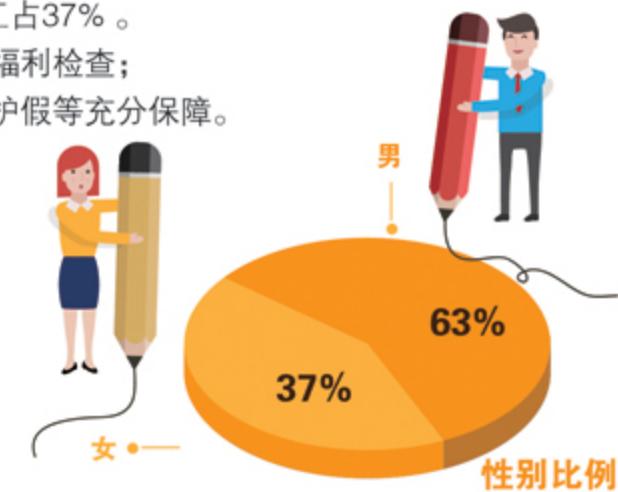
■ 团结奋进 勇于担当



■ 平等用工 清晰规划

员工保障 依法合规

- 截止2017年12月全省体育彩票系统共有员工334人，其中女性员工占37%。
- 积极落实体检、产检等安全保护性福利检查；婚假、产假、生育津贴、男员工陪护假等充分保障。
- 100%劳动合同签订率
- 100%社保覆盖率
- 100%险种覆盖率
- 100%员工参加工会比例
- 及时足额缴纳社会保险



■职业规划 以人为本

制定继续教育管理办法，鼓励员工不断提高自身综合素养和技能。

2017年，组织全省体彩机构及专管员的培训，超过100场，近3000人次。



■ 党建凝心 坚定理想



广东体彩开展“坚定理想信念、传承井岗精神”学习教育培训



广东体彩“两学一做”专题党课

■ 快乐理念 健康成长



广东体彩员工拔河比赛



开展团建活动增强员工凝聚力



举行从业人员合唱汇演

携手供应商 阳光合作

■ 重视资质 严格把控

供应商的选拔上，重视资质，对国际认证的通过情况进行严格把控，供应商合同履约率100%。

27家主要供应商国际认证通过情况

	通过ISO9001认证比例	通过ISO14000认证比例
供应商国际认证通过率	100%	96.43%

■ 采购管理 规范合作



第一，实施备案管理

第二，遵守《中华人民共和国采购法实施条例》

第三，制定《广东省体育彩票中心政府采购工作管理办法》

携手媒体 阳光参与

各大主流媒体积极参与报道广东体育彩票资助开展的各项全民健身运动，在广东省内掀起了一轮又一轮的全民健身热潮。

2017年，《中国体育报》全年报道广东体彩新闻多达83篇，报道数量、质量均居全国第一。



携手同行 阳光进步

马会交流

与香港赛马会开展竞彩业务交流合作。



省际间互动

广东体彩积极与兄弟单位开展交流互动，促进学习。



省内互动

不同地区彩票中心人员不定期交流互访，促进自身业务能力提升。



携手社会机构 阳光协作

广东体彩积极寻求与社会机构合作，积极扮演催化剂的角色，引发良好“化学反应”。

体育协会类

广东省篮球协会、广东省风筝协会、广东省青少年体育联合会、广东省青少年训练竞赛中心、广东省船艇协会、广东省手球协会、广州市学生体育艺术教育协会、佛山市顺德区跆拳道协会、佛山市顺德区羽毛球协会、东莞市体育舞蹈运动协会、中山市校园足球协会、中山市游泳协会、惠州市乒乓球协会、惠州市户外体育运动协会、湛江市自行车运动协会

科研机构类

广东财经大学彩票研究中心、广东省体育科学研究所



支持中山市“体育彩票杯”超级足球联赛



支持深圳市“体育彩票杯”男子篮球联赛



广东体彩连续多年支持广东篮球运动发展



助力百县足球赛



体彩助力系列活动



阳江风筝节



中国毽球锦标赛



第四届珠海国际龙舟邀请赛



连续多年赞助广州龙舟赛

产学研联合协作创新

广东体彩与广东财经大学彩票研究中心建立了良好的合作关系。2008年以来，双方合作完成了12项彩票研究和培训项目，为提高广东体彩的管理运营水平发挥了积极的作用。



阳光公益 用之于民

阳光筹集 依法使用

阳光资助 服务民生

阳光行动 撒播爱心

阳光环保 绿色发展

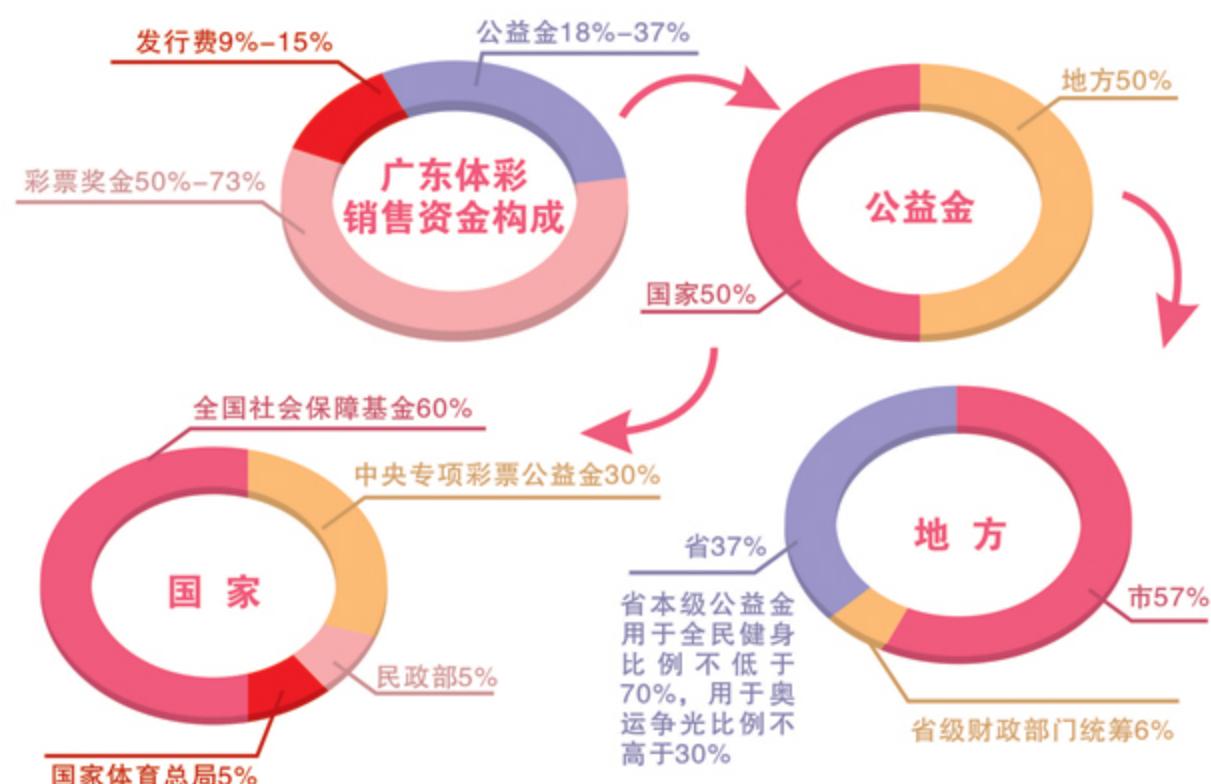


阳光筹集 依法使用

■ 广东省体彩公益金使用相关政策规定

- 《国务院关于进一步规范彩票管理的通知》
- 《财政部关于调整彩票公益金分配政策的通知》
- 《广东省彩票专项公益金使用管理暂行办法》
- 《彩票管理条例》(国务院令第554号)
- 《彩票管理条例实施细则》(财政部、民政部、国家体育总局令第67号)
- 《彩票公益金管理办法》(财综〔2012〕15号)
- 《广东省省级财政专项资金管理办法》(粤府〔2013〕125号)
- 《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》(国家体育总局体经字〔2014〕368号)
- 《广东省省级体育彩票公益金管理办法》粤财综[2014]163号

■ 体彩公益金的来龙去脉



■ 体彩公益金使用方向

作为国家公益彩票，体彩成为助力民生的重要力量！



■ 2017年度广东体彩公益金筹集及分配情况

2017年度广东体彩公益金收入

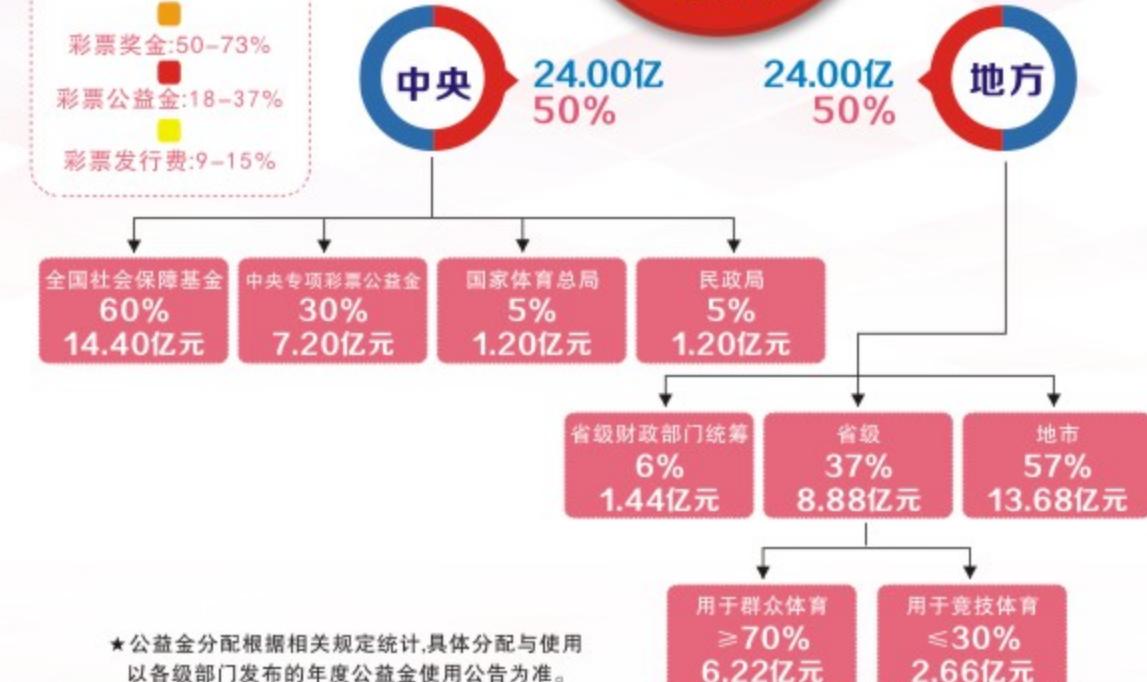


2017年度广东省体彩公益金分配

体育彩票资金的构成



彩票奖金:50-73%
彩票公益金:18-37%
彩票发行费:9-15%



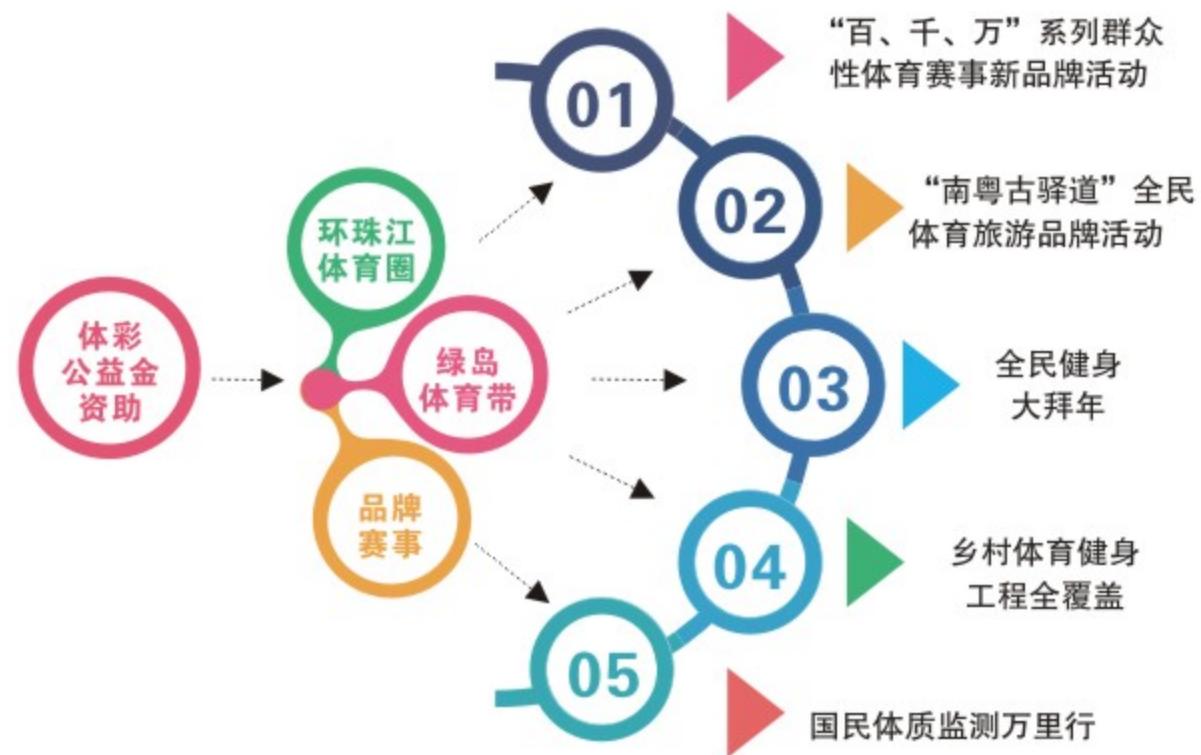
★公益金分配根据相关规定统计,具体分配与使用以各级部门发布的年度公益金使用公告为准。



省本级公益金用于全民健身比例不低于70%，
用于奥运争光比例不高于30%

阳光资助 服务民生

体育彩票自1994年开始在广东发行销售，历年来广东体彩累计筹集公益金360多亿元。根据国家相关管理规定，在各级政府的主导下，这些公益金广泛用于补充社保、医疗救助等公益事业及群众体育、奥运争光等体育事业发展。



■ 粤体彩助力奥运争光

筹集的体彩公益金50%上缴国家，50%用于本省体育事业发展。



■ 群众性体育赛事

“百、千、万”系列群众性体育赛事新品牌活动



百县足球赛 千村乒乓球赛 万村农民篮球赛

“南粤古驿道”体育旅游健康扶贫

2017年体彩公益金投入1000万元，用于支持南粤古驿道定向大赛的开展。南粤古驿道定向大赛，促进了“全民健身”和“乡村振兴”两大国家战略的实施。通过定向大赛，活化和利用南粤古驿道，打造“体育+旅游+文化”全民健身品牌活动，促进精准扶贫脱贫，充分彰显体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，是积极践行“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设”以及响应国家“一带一路”倡议的重要体现。



古驿道定向赛 穿越丹霞山 奔向广东第一峰铁人三项赛

全民健身大拜年

2016年春节期间，举办“全民健身大拜年”群众性体育竞赛活动1127项次。



猴年新春肇庆高州举行“体彩杯”龙狮武术表演赛 珠海春节龙狮表演

■ 体育健身工程全覆盖

- 广东体育公共设施（内有灯光篮球场、羽毛球场、室外乒乓球台、全民健身路径等）实现100%全覆盖。
- 19486个行政村都有篮球场、乒乓球台等农民体育健身工程全覆盖。
- 支持全省体育场馆免费开放。

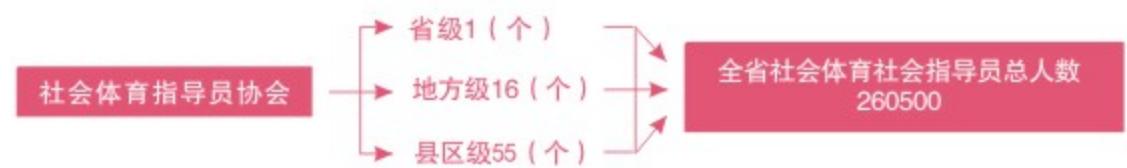


■ 国民体质监测万里行



2017年国民体质监测万里行在全省21个地市开展，为近40000人免费进行体质测定。

■ 社会体育指导员入基层



社会体育指导员培训基地 → 全省183(个)



■ 雪炭工程进“边穷”



广东体彩公益金在“老、少、边、穷”地区援建了一些综合性公共体育设施。

阳光行动 撒播爱心

■ 赈灾、助残、助学



汶川特殊学校回赠广州体彩锦旗



体彩从业人员为雅安
灾区奉献爱心



顶呱刮“大爱无疆”即开票
开卖仪式启动瞬间



广东体彩踊跃为汶川
灾区捐款捐物

助残——为残疾人提供创业机会



韶关1对患小儿麻痹症的双胞胎兄弟，之前待业在家，后提出开设投注站申请，体彩中心积极帮助这两兄弟实现创业。



清远独臂小伙经营公益体彩
重拾生活信心

助学——关爱少年儿童快乐成长



■ 特色主题活动异彩纷呈

秉承公益理念，践行社会责任，广东体彩着力打造和培育“公益体彩快乐操场”、“情系山区捐书助学”等文化、公益精品活动，扎根南粤沃土，结出丰硕成果。

公益体彩快乐操场

2017年，在广东省体育局的统一领导和统筹部署下，广东体彩携手广东省青少年体育联合会、广东体育职业技术学院打造的广东“公益体彩快乐操场”公益活动，结合广东特色和实际需求，同步组织开展了优秀运动员支教、冠军课堂等公益活动，使该活动集公益、健康、爱心、支教于一体，完美演绎了“我参与、我健康、我快乐”的公益主题，得到社会各界的高度关注与赞许。活动开展两年来共资助学校40所，惠及学生近万人，近10万爱心人士参与“公益体彩快乐操场”捐步献爱心。



奥运冠军杨景辉与孩子互动

快乐操场 冠军课堂

2017年“与爱同行 广东体彩快乐操场”活动捐赠学校名单

序号	学校名称	序号	学校名称
1	梅州兴宁市叶南镇上中小学	14	清远市连州市瑶安民族学校
2	梅州市五华县郭田镇郭田学校（中学部）	15	肇庆市怀集县诗洞镇中心小学
3	湛江遂溪县江洪镇海滨小学	16	河源市东源县下屯村啸仙小学
4	云浮市云安区白石镇中心小学	17	肇庆市怀集县冷坑镇第二小学
5	湛江市徐闻县南山镇二桥村委会港头小学	18	茂名市电白区麻岗镇白马小学
6	清远市清新区山塘镇初级中学	19	河源市和平县汤湖小学
7	河源市龙川县鹤市小学	20	惠州市惠东县平山六德小学
8	梅州市五华县惠民小学	21	清远市佛冈县龙南中心小学
9	梅州市蕉岭县广福镇中心小学	22	云浮市新兴县里洞镇中心小学
10	湛江市麻章区太平中心小学塘东校区	23	清远市清城区富勤第三小学
11	茂名市高州市东岸镇中心小学	24	肇庆市怀集县梁村镇中心初级中学
12	肇庆市怀集县中洲镇中心小学	25	湛江市遂溪县建新镇坡塘小学
13	韶关市始兴县马市镇三村陈达小学		

广东体彩爱心图书馆

自2015年起，广东体彩积极响应广东省教育基金会“情系山区，送书助学”的公益倡导，连续三年共出资45.5万元，为我省山区学校捐赠了13所“爱心图书室”，将购彩者的公益贡献化作对山区孩子的关心与关爱。



体育彩票进社区



深圳体彩“公益之家——KIDS市集”活动



深圳体彩进社区活动

支持全民健身活动



梅州体彩“全民健身日”广场舞活动



广东体彩支持广东女子篮球联赛



东莞
体彩
助力
游泳
公开
赛

东 莞



顺 德



力促精准扶贫，资助陆河联安村开展全民健身活动。

支持青少年体育赛事

青少年的成长牵动着千家万户。在支持青少年体育事业的过程中，广东体彩公益金发挥了积极作用。



由体育彩票资助的肇庆第九届“体育节”暨青少年“阳光行动”系列体育活动



深圳体彩杯少儿羽毛球赛



广东省“体彩大乐透杯”青少年自行车冠军赛



广东第五届武术精英大赛



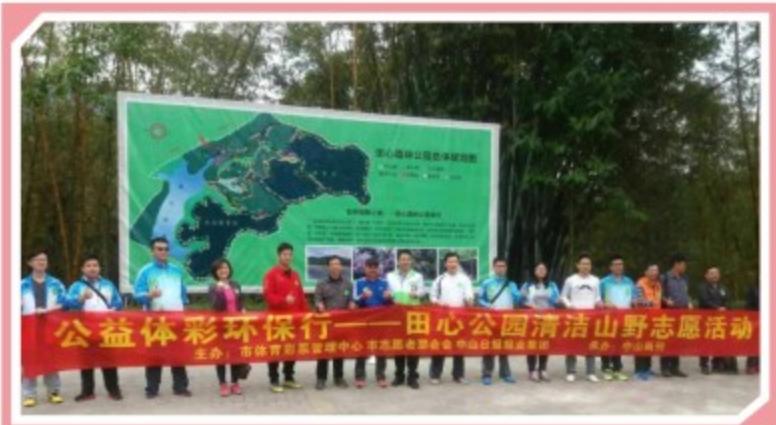
深圳体彩助力小学生实现体育梦



云浮市新兴县里洞镇中心小学足球场

阳光环保 绿色发展

■ 阳光助力 环保公益



中山体彩“公益体彩环保行——田心公园清洁山野”志愿活动

中国体育彩票远程培训平台

- ◎使用OA系统无纸化办公
- ◎引入了视频培训系统

2017年对20000多名销售员进行在线培训

■ 暖心回收 让爱循环



2012年广东体彩捐赠绿色爱心给贫困地区小学

■ 变废为宝 创意无限

倡议回收废票，宣扬环保精神。



顶呱刮手工艺大赛一等奖获奖作品

■ 低碳生活 绿色出行

广东体彩坚持倡导“低碳生活，绿色环保”的健康生活理念，连续多年向广大群众宣传全民健身和绿色环保的生活意识。



肇庆自行车骑行活动

展望未来 ——不忘初心 砥砺前行

展望未来，广东体彩将不忘初心，砥砺前行，携手各方，共同谱写新时代广东体彩高质量发展新篇章。



附录

■ 报告说明

本报告是广东体彩向社会公开发布的第一份社会责任报告书。

★ 报告范围

本报告的时间跨度是2017年1月1日至2017年12月31日，部分内容超出此范围。

★ 发布周期

广东体彩社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为2017年度广东体彩的社会责任业绩。

★ 编写标准

本报告撰写参考了“世界彩票协会责任彩票框架”，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CRS3.0）》，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

★ 称谓说明

报告覆盖广东省体育彩票中心及广东省各地市体育彩票（管理）中心，为便于表达，在报告表述中使用“广东体彩”、“广东体彩中心”、“广东省体育彩票中心”、“广东省体育彩票管理中心”、“省体彩中心”、“地市体彩中心”、“广州（深圳等）市体彩中心”、“广州（深圳等）体彩”称谓。

★ 数据说明

本报告所有数据均来自于广东体彩相关统计报告和正式文件。

★ 可靠性保证

广东体彩保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

★ 报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可通过扫二维码或登陆广东体彩网站查阅（<http://www.gdlottery.cn/>）。

■ 指标索引

报告目录	中国社科院CASS-CSR3.0对标	页码
前言		
卷首语	P3.1,P3.2,M1.4,M1.5	2
阳光风采 走进体彩	P4.1,P4.2,P4.3,P4.4,P5.1,P5.2,P5.3, M1.4,M1.5,M1.6,S1.4,S1.5,S1.6,S1.7,S1.8	3
阳光管理 责任诚信		
阳光责任目标	G1.1,G1.3,G1.4,G2.1,G2.3	12
阳光责任管理	G5.3	14
阳光责任标准	G6.3,G6.4	15
阳光责任传递	G5.4,G5.5,G5.6,G6.2	15
阳光运营 规范创新		
阳光品牌 赢在未来	P4.2	18
阳光购彩 理性为本	M2.2,M2.3,M2.5,M2.7,M2.14	19
阳光渠道 创新发展	M2.2,M2.7,M3.2	21
阳光传播 有效沟通	G3.2,G5.5,M1.3	24
阳光运作 安全运营	G3.1,G3.2,S1.1,S1.3,S3.1,S3.2,S3.3	26
阳光合作 携手共进		
携手购彩者 乐善人生	M3.7	28
携手站主 阳光发展	G3.2,G3.7	29
携手员工 阳光成长	S1.2,S2.1,S2.3,S2.4,S2.9,S2.11,S2.13,S2.22, S2.24,S2.25,S2.26,S2.28,S2.29,S2.30,P4.5,G6.4	32
携手供应商 阳光合作	M3.4,M3.8,M3.10,E3.1	34
携手媒体 阳光参与	G3.2,G5.5	34
携手同行 阳光进步	G3.2,G5.5	36
携手社会机构 阳光协作	G3.2,G5.5,S4.4	37
阳光公益 用之于民		
阳光筹集 依法使用	S1.1,S1.6,S4.10	40
阳光资助 服务民生	S4.4,S4.9,S4.13,S4.14	43
阳光行动 撒播爱心	S4.4,S4.9,	47
阳光环保 绿色发展	E1.6,E1.10,E1.11,E3.5,E4.5	53
展望未来		
不忘初心 砥砺前行	A1	55
附录		
报告说明	P1.1,P1.2,P1.3,P1.4,P1.5	56
指标索引	A3	57
报告流程	P2.1,P2.2,P2.3	58
意见反馈	A4	59

■ 报告流程

★ 编写流程



★ 实质性议题选择程序

(1) 选择标准

真实性、可比性、完整性、可读性、创新性、利益相关方参与

(2) 选择程序、方式和渠道

●2017年7月 – 2017年8月，报告筹划沟通

成立报告编写组：根据报告编制目标和要求，按照编写流程完成报告编写的一系列工作。

利益相关方沟通：通过座谈、访问等方式，借助于问卷进行调查，与主管部门、员工、彩民、合作伙伴等利益相关方进行沟通，了解利益相关方对广东体彩社会责任工作的诉求和建议。

实质性议题选择：结合广东体彩实际情况，筛选评估议题，选择了既受利益相关方关注又与广东体彩发展现状相吻合的实质性议题。

构建报告框架：根据实质性议题和完整性标准，构建报告框架和实施方案。

●2017年9月 – 2018年2月，资料收集整理

资料收集：根据实施方案，组织各部门收集所需资料，特别是关键绩效指标资料，明确利益相关方对广东体彩社会责任的期望和评价。

资料整理：对收集到的资料进行整理，筛选出符合报告撰写要求的资料。

●2018年3月 – 2018年6月，报告撰写发布

撰写报告文案：对整理后的资料研究分析，优化报告结构，撰写报告文案。

设计制作报告：根据报告文案设计制作报告。

修改完善报告：将制作好的报告版本提交利益相关方征求意见，并进行修改完善。

发布报告：审定发布报告。

■意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您阅读《广东省体育彩票社会责任报告》。本报告是广东体彩向社会公开发布的第一份社会责任报告。您对本报告的看法是广东体彩提升履行社会责任能力和水平的动力，也是设计本问卷的目的所在。请您在您认为合适答案前的方框上打“√”，广东体彩真诚期待您的宝贵意见和建议。

传 真：020-37604316

邮政编码：510075

邮 箱：gdtc95086@163.com

邮寄地址：广东省广州市水荫路2号恒鑫大厦西座16楼

1. 您对本报告的总体印象：

非常好 比较好 一般 不太好 非常不好

2. 您对本报告所披露社会责任信息的真实性和完整性的评价是：

非常好 比较好 一般 不太好 非常不好

3. 您对本报告的可读性评价是：

非常好 比较好 一般 不太好 非常不好

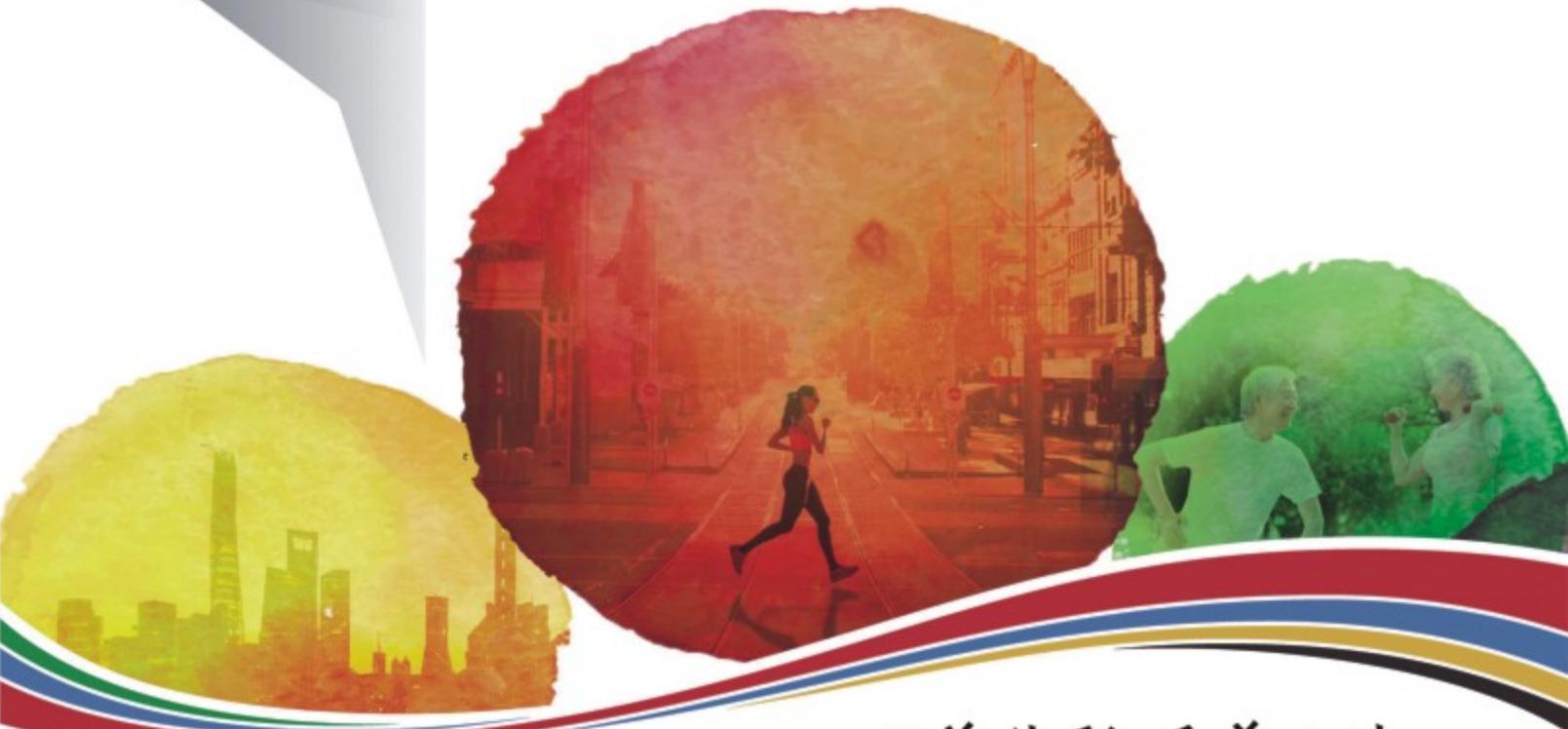
4. 您对本报告排版设计的评价是：

非常好 比较好 一般 不太好 非常不好

5. 您对本报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵时间填答本问卷！

中国体育彩票已为国家筹集
公益金**3724亿元**，每一分公益金
都来自您的支持，不忘初心，继
续前进，我们一起加油！



扫一扫 点亮公益

● 体彩公益金被广泛应用于 ●

全民健身计划 | 奥运争光计划

补充社保基金 | 教育助学 | 法律援助 | 城乡医疗救助

扶贫 | 残疾人救助 | 红十字事业 | 赈灾救灾

农村养老服务 | 文化事业