

国家体育总局体育彩票管理中心部门决算 (2019年度)

目 录

第一部分 国家体育总局体育彩票管理中心概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2019年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

第三部分 2019年度部门决算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 国家体育总局体育彩票管理中心概况

一、部门职责

(一) 制定全国体育彩票发行销售的发展规划、管理制度、工作规范和技术标准等。

(二) 建立全国体育彩票的发行销售系统、市场调控机制、激励约束机制和监督管理机制。

(三) 组织彩票品种的研发，申请开设、停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项，经批准后组织实施。

(四) 负责组织管理全国体育彩票的销售系统数据、资金归集结算、设备和技术服务、销售渠道和场所规划、印制和物流、开奖兑奖、彩票销毁。

(五) 负责组织管理全国体育彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

二、机构设置

2019 年度纳入本部门决算汇编范围的独立核算单位 1 个，为国家体育总局体育彩票管理中心本级，无下设单位。内设机构 15 个，包括：综合处、党委办公室、战略发展处、运营管理处、概率游戏管理处、即开游戏管理处、竞猜游戏管理处、电子彩票管理处、责任彩票管理处、公共关系处、渠道管理处、技术管理处、人力资源处、财务处、资产管理处。

第二部分 2019 年度部门决算表

收入支出决算汇总表

公开01表
金额单位：万元

部门：国家体育总局体育彩票管理中心

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1		一、一般公共服务支出	29	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	192,080.32	二、外交支出	30	
三、上级补助收入	3		三、国防支出	31	
四、事业收入	4		四、公共安全支出	32	
五、经营收入	5		五、教育支出	33	
六、附属单位上缴收入	6		六、科学技术支出	34	
七、其他收入	7	14,880.59	七、文化旅游体育与传媒支出	35	
	8		八、社会保障和就业支出	36	
	9		九、卫生健康支出	37	
	10		十、节能环保支出	38	
	11		十一、城乡社区支出	39	
	12		十二、农林水支出	40	
	13		十三、交通运输支出	41	
	14		十四、资源勘探信息等支出	42	
	15		十五、商业服务业等支出	43	
	16		十六、金融支出	44	
	17		十七、援助其他地区支出	45	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	46	
	19		十九、住房保障支出	47	
	20		二十、粮油物资储备支出	48	
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	49	
	22		二十二、其他支出	50	197,421.54
	23			51	
本年收入合计	24	206,960.91	本年支出合计	52	197,421.54
用事业基金弥补收支差额	25		结余分配	53	13,065.87
年初结转和结余	26	18,620.45	年末结转和结余	54	15,093.95
	27			55	
总计	28	225,581.36	总计	56	225,581.36

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转化为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表
金额单位：万元

部门：国家体育总局体育彩票管理中心

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称	1	2	3	4	5	6	7
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	206,960.91	192,080.32					14,880.59
229	其他支出	206,960.91	192,080.32					14,880.59
22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	192,080.32	192,080.32					
2290803	体育彩票发行机构的业务费支出	192,080.32	192,080.32					
22999	其他支出	14,880.59						14,880.59
2299901	其他支出	14,880.59						14,880.59

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转化为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表
金额单位：万元

部门：国家体育总局体育彩票管理中心

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		197,421.54	1,735.09	195,686.45			
229	其他支出	197,421.54	1,735.09	195,686.45			
22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	195,597.11	1,651.63	193,945.49			
2290803	体育彩票发行机构的业务费支出	195,597.11	1,651.63	193,945.49			
22999	其他支出	1,824.43	83.47	1,740.96			
2299901	其他支出	1,824.43	83.47	1,740.96			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转化为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
金额单位：万元

部门：国家体育总局体育彩票管理中心

收 入			支 出				
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1		一、一般公共服务支出	30			
二、政府性基金预算财政拨款	2	192,080.32	二、外交支出	31			
	3		三、国防支出	32			
	4		四、公共安全支出	33			
	5		五、教育支出	34			
	6		六、科学技术支出	35			
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36			
	8		八、社会保障和就业支出	37			
	9		九、卫生健康支出	38			
	10		十、节能环保支出	39			
	11		十一、城乡社区支出	40			
	12		十二、农林水支出	41			
	13		十三、交通运输支出	42			
	14		十四、资源勘探信息等支出	43			
	15		十五、商业服务业等支出	44			
	16		十六、金融支出	45			
	17		十七、援助其他地区支出	46			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47			
	19		十九、住房保障支出	48			
	20		二十、粮油物资储备支出	49			
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	50			
	22		二十二、其他支出	51	195,597.11		195,597.11
	23			52			
本年收入合计	24	192,080.32	本年支出合计	53	195,597.11		195,597.11
年初财政拨款结转和结余	25	18,599.09	年末财政拨款结转和结余	54	15,082.30		15,082.30
一、一般公共预算财政拨款	26			55			
二、政府性基金预算财政拨款	27	18,599.09		56			
	28			57			
总计	29	210,679.41	总计	58	210,679.41		210,679.41

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总支和年末结转结余情况。本表金额转化为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：国家体育总局体育彩票管理中心

公开05表
金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

说明：国家体育总局体育彩票管理中心没有一般公共预算财政拨款收入，也没有使用一般公共预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：国家体育总局体育彩票管理中心

公开06表
金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

说明：国家体育总局体育彩票管理中心没有一般公共预算财政拨款收入，也没有使用一般公共预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：国家体育总局体育彩票管理中心

公开07表
金额单位：万元

预算数					决算数						
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接 待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接 待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。

说明：国家体育总局体育彩票管理中心没有一般公共预算财政拨款收入，也没有使用一般公共预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：国家体育总局体育彩票管理中心

公开08表
金额单位：万元

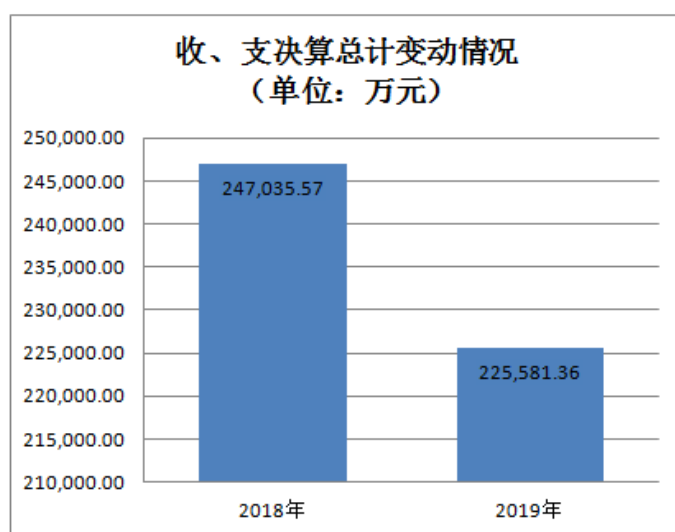
项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		18,599.09	192,080.32	195,597.11	1,651.63	193,945.49	15,082.30
229	其他支出	18,599.09	192,080.32	195,597.11	1,651.63	193,945.49	15,082.30
22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	18,599.09	192,080.32	195,597.11	1,651.63	193,945.49	15,082.30
2290803	体育彩票发行机构的业务费支出	18,599.09	192,080.32	195,597.11	1,651.63	193,945.49	15,082.30

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转化为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第三部分 2019 年度部门决算情况说明

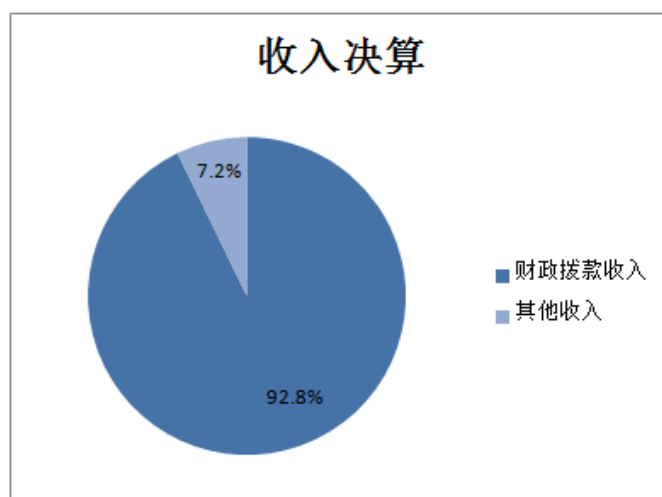
一、收入支出决算总体情况说明

2019 年度收、支总计 225,581.36 万元。与 2018 年相比，收、支总计各减少 21,454.21 万元，降低 8.7%，主要是发行机构业务费减少。



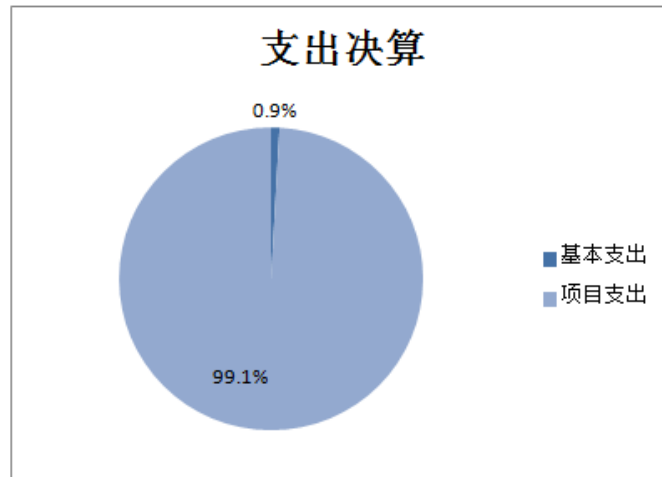
二、收入决算情况说明

本年收入合计 206,960.91 万元，其中：财政拨款收入 192,080.32 万元，占 92.8%；其他收入 14,880.59 万元，占 7.2%。



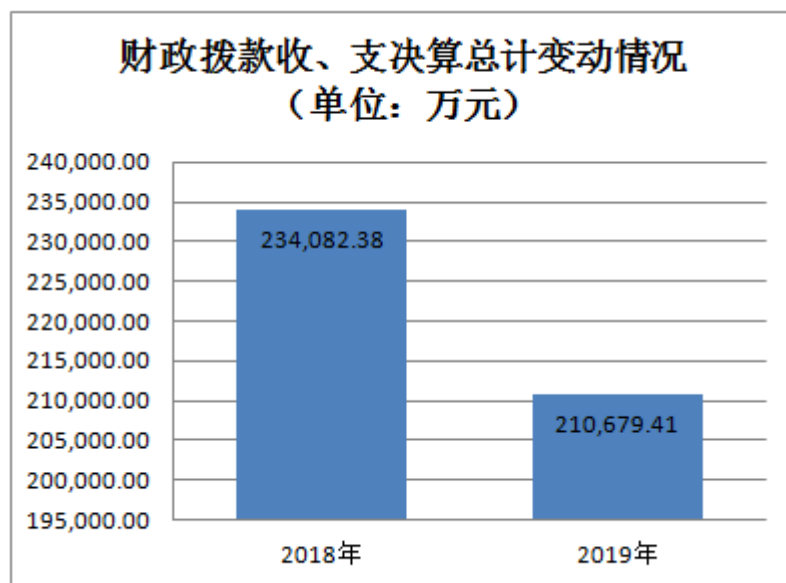
三、支出决算情况说明

本年支出合计 197,421.54 万元，其中：基本支出 1,735.09 万元，占 0.9%；项目支出 195,686.45 万元，占 99.1%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2019 年度财政拨款收支总决算 210,679.41 万元。与 2018 年相比，财政拨款收、支总计各减少 23,402.97 万元，降低 10.0%，主要是发行机构业务费减少。



五、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，国家体育总局体育彩票管理中心组织对 2019 年度政府性基金预算项目支出全面开展绩效自评，二级项目共 15 个，涉及预算资金 208,770.21 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%。

国家体育总局体育彩票管理中心共组织对“印制物流费项目”1 个二级项目开展了部门评价，涉及政府性基金预算支出 25,048.15 万元。从评价情况来看，完成了年初设定的绩效目标，保障了印制业务的正常开展。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

国家体育总局体育彩票管理中心在 2019 年度部门决算中反映“渠道建设费”“印制物流费”及“市场营销费”等 3 个二级项目绩效自评结果。

1. 渠道建设费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.8 分。全年预算数为 10,338.54 万元，执行数为 10,154.41 万元，完成预算的 98.2%。项目绩效目标完成情况：全年目标完成较好，有效提升了网点销售与服务质量，确保体育彩票渠道建设相关工作正常开展。发现的主要问题及原因：一是仍存在对业务变化的响应不够及时、业务功能规划、技术系统资源规模前瞻性不足等情况，在支撑突发业务工作中仍有提升空间；二是对部分工作的预判不够准确，预算绩效目标编制科学性需进一步提升。下一步改进措施：一是增加对政策及业务的学习和理解，提升业务、

技术前瞻性，进一步提升技术系统安全漏洞的识别能力，争取能够尽早发现漏洞、制止风险，进一步提升渠道管理整体安全水平；二是加强项目需求调研，提高预算绩效目标编制科学性。

2. 印制物流费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 25,048.15 万元，执行数为 24,961.41 万元，完成预算的 99.7%。项目绩效目标完成情况：完成了年度即开型体育彩票印刷、物流、管理、回收业务，保障供货正常。发现的主要问题及原因：产品销量因较前一年增长较大导致印制数量实际完成值高于目标值较多。下一步改进措施：对次年市场情况进行更加准确的预估和判断，提高预算绩效目标编制科学性。

3. 市场营销费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 98.8 分。全年预算数为 4,133.21 万元，执行数为 4,045.87 万元，完成预算的 97.9%。项目绩效目标完成情况：完成年度营销活动，购彩者群体得到进一步拓展、品牌形象得到提升，尤其是年轻购彩群体对体育彩票认知度提升明显。发现的主要问题及原因：指标设置科学性、全面性不足，评价结果不能全面反映项目实际成效。下一步改进措施：加强绩效指标设置的科学性和全面性。

渠道建设费项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		渠道建设费							
主管部门		国家体育总局体育彩票管理中心	实施单位	国家体育总局体育彩票管理中心本级					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	8179.00	10338.54	10154.41	10.0	98.2%	9.80		
	其中:财政拨款	8179.00	8178.62	7994.49	--	97.7%	--		
	上年结转资金	0.00	2159.92	2159.92	--	100.0%	--		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 提升网点销售与服务质量, 推进渠道建设工作。 2. 促进现有实体店质量提, 实现实体店形象提档升级。			全年目标完成较好, 有效提升了网点销售与服务质量, 确保体育彩票渠道建设相关工作正常开展。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	技术实现可支撑省市数量	31个省	31个省	15.0	15.0		
			质量指标	用户需求通过率	≥95%	99%	5.0	5.0	
		整体建设质量		全年无重大故障	全年无重大故障	10.0	10.0		
		故障及时解决率		≥90%	93%	10.0	10.0		
	时效指标	功能按时交付率	≥80%	99%	5.0	5.0			
		效益指标	社会效益指标	提升代销者经营能力	有效提升	有效提升代销者的经营能力	10.0	10.0	
	提升发行销售管理机构渠道管理能力			有效提升	有效提升发行销售管理机构的管理与服务水平	10.0	10.0		
	提升实体店信息化合规管理水平			有效提升	提升了实体店渠道信息化合规管理水平	10.0	10.0		
	满意度指标	服务对象满意度指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥5年	≥5年	5.0	5.0	
			管理部门满意度 <td>≥90%</td> <td>99%</td> <td>5.0</td> <td>5.0</td> <td></td>	≥90%	99%	5.0	5.0		
		使用人员满意度	≥85%	≥98%	5.0	5.0			
总分						100	99.8		

印制物流费项目支出绩效自评表 (2019年度)

项目名称		印制物流费						
主管部门		国家体育总局体育彩票管理中心	实施单位	国家体育总局体育彩票管理中心本级				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	18075.00	25048.15	24961.41	10.0	99.7%	10.00	
	其中:财政拨款	18075.00	22375.00	22288.26	--	99.6%	--	
	上年结转资金	0.00	2673.15	2673.15	--	100.0%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按计划完成年度即开型体育彩票印刷、物流、管理、回收业务,保障供货正常。			完成了年度即开型体育彩票印刷、物流、管理、回收业务,保障供货正常。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	印制数量	≥350000箱	441565箱	10.0	10.0	
		质量指标	成品合格率	≥99%	99.99%	10.0	10.0	
			调拨准确率	≥99%	99%	10.0	10.0	
		时效指标	按时交货率	≥96%	98.87%	10.0	10.0	
	成本指标	实际结算的印制费占销量比例	<1.98%	1.85%	10.0	10.0		
	效益指标	社会效益指标	解决就业	≥200人	250人	30.0	30.0	
满意度指标	服务对象满意度指标	省市、销售部门满意度	≥90%	95%	10.0	10.0		
总分						100	100	

市场营销费项目支出绩效自评表
(2019年度)

项目名称		市场营销费						
主管部门		国家体育总局体育彩票管理中心		实施单位	国家体育总局体育彩票管理中心本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2720.00	4133.21	4045.87	10.0	97.9%	9.80	
	其中:财政拨款	2720.00	2720.00	2632.66	--	96.8%	--	
	上年结转资金	0.00	1413.21	1413.21	--	100.0%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织体育彩票营销活动,扩大彩民群体,扩大体育彩票游戏品牌影响。			完成年度营销活动,购彩者群体得到进一步拓展、品牌形象得到提升,尤其是年轻购彩群体对体育彩票认知度提升明显。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	活动推广期间销量同比增长	4.5%	21.00%	25.0	24.5	宣传推广与品牌活动统筹执行,提升资源投入使用效益。合理设置方案,指标设置更加科学。
		时效指标	促销活动期间响应时间	一个月内启动促销活动	一个月内启动促销活动	25.0	25.0	
	效益指标	经济效益指标	发掘潜在彩票购买者	不少于80万人	153.1万人	30.0	29.5	宣传推广与品牌活动统筹执行,提升了活动参与度。合理设置方案,指标设置更加科学。
	满意度指标	服务对象满意度指标	上级管理部门满意度	≥90%	>98%	5.0	5.0	
			投诉率	≤2%	<1%	5.0	5.0	
总分						100	98.8	

（三）部门评价项目绩效评价结果。

《国家体育总局体育彩票管理中心“印制物流费项目”绩效评价报告》见“第五部分 附件”。

六、其他重要事项情况说明

（一）政府采购支出情况。

国家体育总局体育彩票管理中心 2019 年度，政府采购支出总额 199,388.09 万元，其中：政府采购货物支出 8,592.67 万元、政府采购工程支出 231.7 万元、政府采购服务支出 190,563.72 万元。授予中小企业合同金额 198,207.14 万元，占政府采购支出总金额的 99.4%，无小微企业合同。

（二）国有资产占用情况。

截至 2019 年 12 月 31 日，国家体育总局体育彩票管理中心共有车辆 2 辆，其中，机要通信用车 1 辆、其他用车 1 辆，其他用车是开奖工作用车。单位价值 50 万元以上通用设备 144 台（套），无单位价值 100 万元以上专用设备。

第四部分 名词解释

（一）政府性基金预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

（二）其他收入：指除上述政府性基金预算拨款收入以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

（三）结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（四）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（五）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

第五部分 附件

国家体育总局体育彩票管理中心 “印制物流费项目”绩效评价报告

为加强财政项目资金绩效管理，提高财政资金使用效益，根据《中华人民共和国预算法》规定，按照《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《财政部办公厅关于做好 2019 年度中央部门项目支出绩效评价工作的通知》（财办监[2020]7 号）《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预[2020]10 号）等相关文件要求，国家体育总局体育彩票管理中心对“印制物流费项目”开展了绩效评价。现将有关情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目背景。根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规的要求，负责组织管理全国体育彩票的印制和物流、彩票销毁。

（二）项目目标。按计划完成年度即开型体育彩票印刷、物流、管理、回收业务，保障供货正常。

（三）主要内容及预算支出情况。项目主要用于采购即开票印制服务，内容包括即开票产品印制、检验、仓储、物流、尾票处理。2019 年批复项目预算 25,048.15 万元，其中：当年财政拨款 22,375 万元、上年结转资金 2,673.15 万元，截至 2019 年 12 月 31 日实际支出 24,961.41 万元。

二、绩效评价工作情况及评价结论

(一)评价范围和目的。本次绩效评价对象为 2019 年“印制物流费项目”。从项目立项、绩效目标、资金安排、业务管理、预算管理、产出、效益等方面，对项目的实施情况和实施效果进行全面的分析和评价。通过对项目进行全面系统的梳理，总结经验、发现问题、改进工作，提高财政资金使用效益，为科学决策、规范管理提供参考。

(二)评价指标体系。本次绩效评价指标体系包括决策、管理、产出、效果 4 个一级指标、9 个二级指标、16 个三级指标，满分为 100 分。其中**决策(15 分)**主要评价项目立项依据充分程度、绩效目标设置合理性及清晰程度、资金安排科学性等工作情况。**管理(45 分)**主要评价采购、安全保密、质量监控、库存、彩票损毁等关键工作的制度建设和执行情况，以及资金使用合规性、预算执行完成程度等。**产出(20 分)**主要评价项目的实际印刷完成率、库存变动率、发行印制费节约率等情况。**效果(20 分)**主要评价即开票的实际销售完成率、服务对象满意程度等直接反映项目实施效果的重要因素。

(三)评价方法及实施。本次绩效评价秉承科学规范、公平公正、分级分类、绩效相关等原则，运用综合评价、对比分析等方法，对项目决策、管理、产出、效果四方面进行综合评价，形成评价结论。

(四)评价结论。项目绩效评价综合得分为 99.7 分，评价等级为“优”。评价认为，项目有效支撑了即开型体育彩票印制工作的顺利开展，丰富了产品类型，支持了在行业渠道主体创新方面的有益探索。但对库存管理等方面还有待进一步的提升。

三、绩效评价指标完成情况

(一) 决策指标分析。该指标分值 15 分，得分 15 分。项目立项依据充分，程序符合相关政策法规。

(二) 管理指标分析。该指标分值 45 分，得分 44.7 分。项目在采购管理、安全保密控制、质量管理、库存管理等方面制度建设完整，执行情况良好，资金使用合规，制定了毁损票的管理制度和流程，并严格按照制度和流程开展 2019 年票务毁损工作。但预算执行率还有待进一步提高。

(三) 产出指标分析。该指标分值 20 分，得分 20 分。截至 2019 年 12 月 31 日，项目整体产出较好，按计划完成了印制任务，节约了成本，且全国整体库存有所下降。

(四) 效果指标分析。该指标分值 20 分，得分 20 分。2019 年全国体育彩票服务对象整体满意度较高，实际销售完成了年初制定的销售目标，产生的效益符合预期。

四、发现的主要问题及原因

(一) 对省市库存彩票管理有待加强。建立了对各省毁损票的管理机制，要求省市合理订购、严格调拨、加强销售预测和管理，但在省市的执行效果方面存在提升空间，对于省市执行效果的评价未纳入省市考核指标，管理力度有待加强。

(二) 彩票库存压力仍然存在。2019 年彩票库存较 2018 年有所下降，但库存压力依然较大，不利于彩票生命周期的管理。造成库存积压的原因，一是制定销售计划时市场依据不足；二是滞销产品没有及时停售和销毁；三是产品生产与渠道开发的进度不匹配。

五、相关建议

(一)尽快推进统一供应链的管理机制。建立统仓统配、端到端、一盘货的管理机制，将全国所有库存彩票纳入国家统一管理范畴，建立从国家仓库到网点的直接配送模式，减少中间的仓储和物流环节，降低仓储物流成本，提高产供销协同效率。通过科学的销售预测和有效的销售管理，提升印制和供应的准确率，提高彩票的消化率，降低彩票积压的风险，从而进一步提升资金的使用效益。

(二)加大库存管理，形成良性循环。一是要加强库存的监测，及时掌握库存的变动情况。二是要在产品、渠道、营销环节加大投入力度，促进彩票的销售，降低滞销风险。三是要明确即开票的下市节奏，对于失去市场热度和需求的产品要及时下市、销毁，避免挤占流通空间。