

中国体育彩票

2017 贵州省体育彩票 社会 责任 报 告



公益体彩 乐善人生



贵州体育彩票2017年度社会责任报告

Guizhou Sports Lottery 2017 Social Responsibility Report

编制说明

- 时间范围

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

- 内容界限

内容包括：责任管理、组织治理、政府责任、行业发展（含业绩）、环境保护、购票者责任、体彩队伍建设、志愿公益等内容。

- 参考依据

《中国体育彩票社会责任报告指标体系》（2017）

中国社会科学院经济学部 CSR 中心《中国企业社会责任报告编制指南》

数据来源 本报告所有数据均来自中国体育彩票相关统计报告和正式文件。贵州省体育彩票管理中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

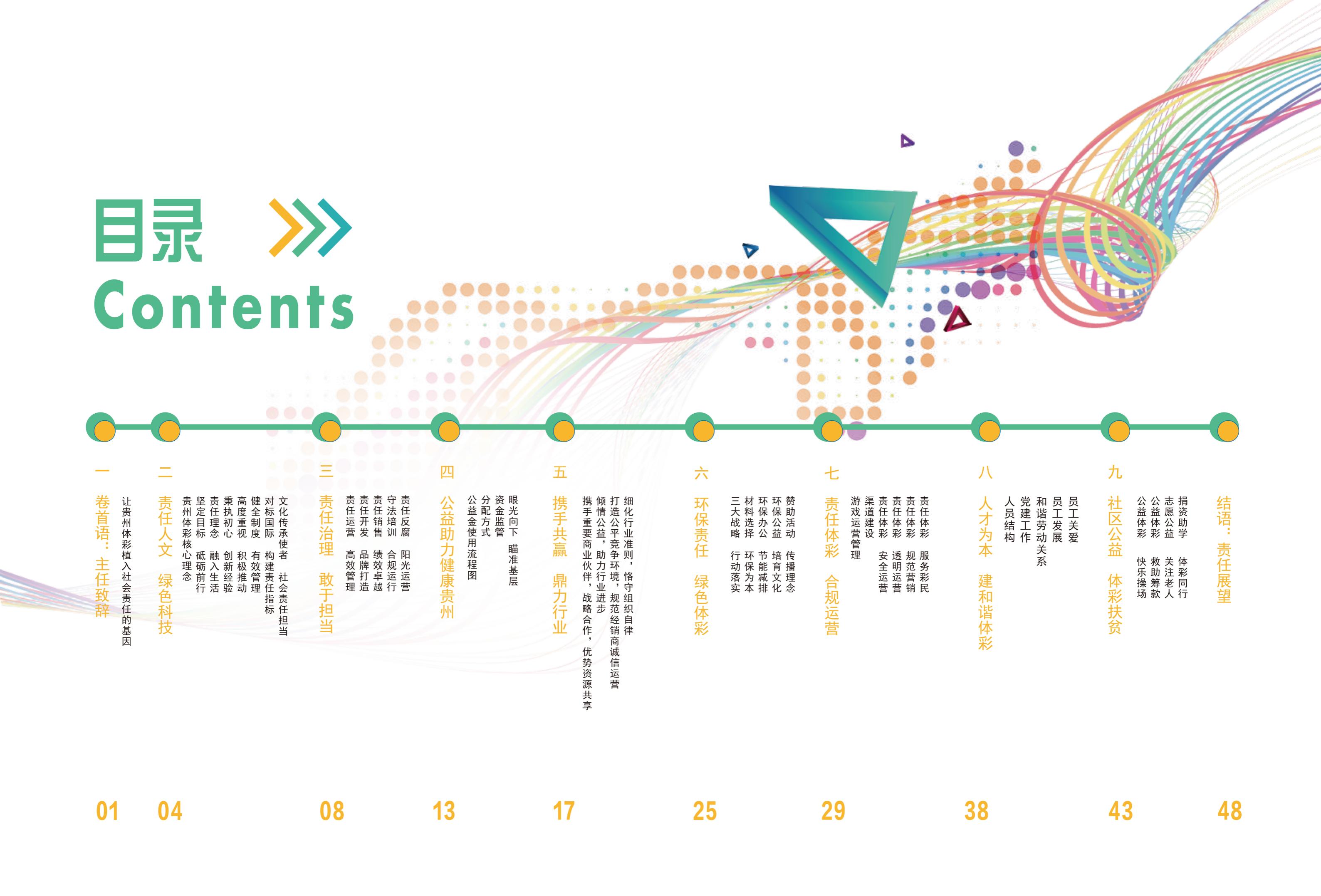
- 质量保证

贵州省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

欲读贵州省体育彩票社会责任报告在线版，请访问贵州省体育彩票管理中心官方网站

（www.gztcw.com.cn/）《贵州省体育彩票 2017 社会责任报告》。

目录 >>> Contents



01 PROLOGUE 卷首语 >>>

主任致辞 Executive Statement

让贵州体彩植入社会责任的基因

尊敬的社会各界有识之士，女士们、先生们：

这是贵州体育彩票向外界发布的第一份社会责任报告，这是贵州体育彩票对国家、对贵州极其负责的态度，也是我们强烈的事业心和责任感之所在。

贵州体彩牢牢把握国家公益彩票的职责和使命，围绕做负责任的，可信赖的，可持续性健康发展的国家公益彩票的发展目标，以安全运营为前提，以体彩精神为引领，以开拓创新为动力，以协同发展为保障，在全民健身战略、脱贫攻坚战略、教育战略等多条战线全力服务于国家战略和省委省政府重大战略部署，为助力健康贵州，建设体育强省不断贡献自己的力量。

2017年，贵州体彩人采取推进渠道建设，加强品牌建设，努力打造体育彩票、责任、公益、公信的品牌形象。全年共计销售体育彩票34.7亿元，同比幅增7.5%，市场份额为55.3%，为国家募集公益金9.8亿元。回顾这一年，贵州体彩人通过不断努力，基础工作进一步夯实，在网点建设、市场营销、队伍管理、社会责任、渠道拓展等方面不断进步，积极创新，探索出了适合贵州体彩发展的新路子。体育彩票作为公益事业助推器和体育事业生命线的重要作用更加凸显。随着受益人群的不断扩大，贵州群



贵州省体育彩票管理中心主任 巴连利

众对体育彩票作为国家公益彩票的认识更加深刻。

一份社会责任报告的篇幅毕竟有限，这里向社会各界展示的只是我们工作的一部分。我们深知，体育彩票社会责任重大，使命光荣。我们一直在努力，我们还将继续努力，惟有用行动证明我们所做的一切。报告内容的真实性、客观性、全面性毋庸置疑，敬请各位有识之士提出宝贵意见，恳切希望社会各界更多了解贵州体彩、支持贵州体彩，广大群众的理解就是我们的坚强后盾。

新时代、新体彩、新责任。贵州体彩不断在公益之路的沿途绘制出一道道阳光美景，而且，我们也会一直在路上。我们要让贵州体彩融入责任的基因。未来，贵州体彩人将继续劲风扬帆，全方位塑造自身公益形象，提高品牌美誉度；将持续开展“精准扶贫 体彩同行”“公益体彩 快乐操场”等一系列活动，承担起更多的社会责任，为打赢脱贫攻坚战贡献自己的一份力量；将不断向社会传递健康购彩理念，让快乐和美好在更多的贵州老百姓身边发生，为实现生态美百姓富多彩贵州新未来而继续努力奋斗！

CORPORATE PROFILE 机构简介 >>>

我们是谁？

贵州省体育彩票管理中心是贵州省行政区域内唯一合法的体育彩票销售管理机构，负责全省体彩销售管理工作。中心下设综合科、营销宣传科、即开科、业务科、技术科、财务科、监察科及9个市（州）中心，3个直管县工作站。2017年全省各地州市县和主要乡镇共有3800个销售网点。



02 HUMANITIES'S RESPONSIBILITY & GREEN TECHNOLOGY 责任人文 绿色科技 >>>

贵州体彩核心理念：人文学彩 价值体彩 绿色体彩 科技体彩

秉承“公益体彩、乐善人生”的品牌理念，坚持“服务社会，践行公益”的原则，在追求销售额增加的同时，积极履行体育彩票的社会责任，勇于承担对社会、环境、公众等利益相关方的责任和义务，实践“人文学彩”“价值体彩”“科技体彩”和“绿色体彩”的价值理念。



社会责任

总体目标：通过责任彩票工作，将责任理念和要求贯穿体育彩票运营的全过程和全部环节，树立担当意识，提高奉献防范能力，建立健全体育彩票责任管理体系，提高工作严谨性、规范性。

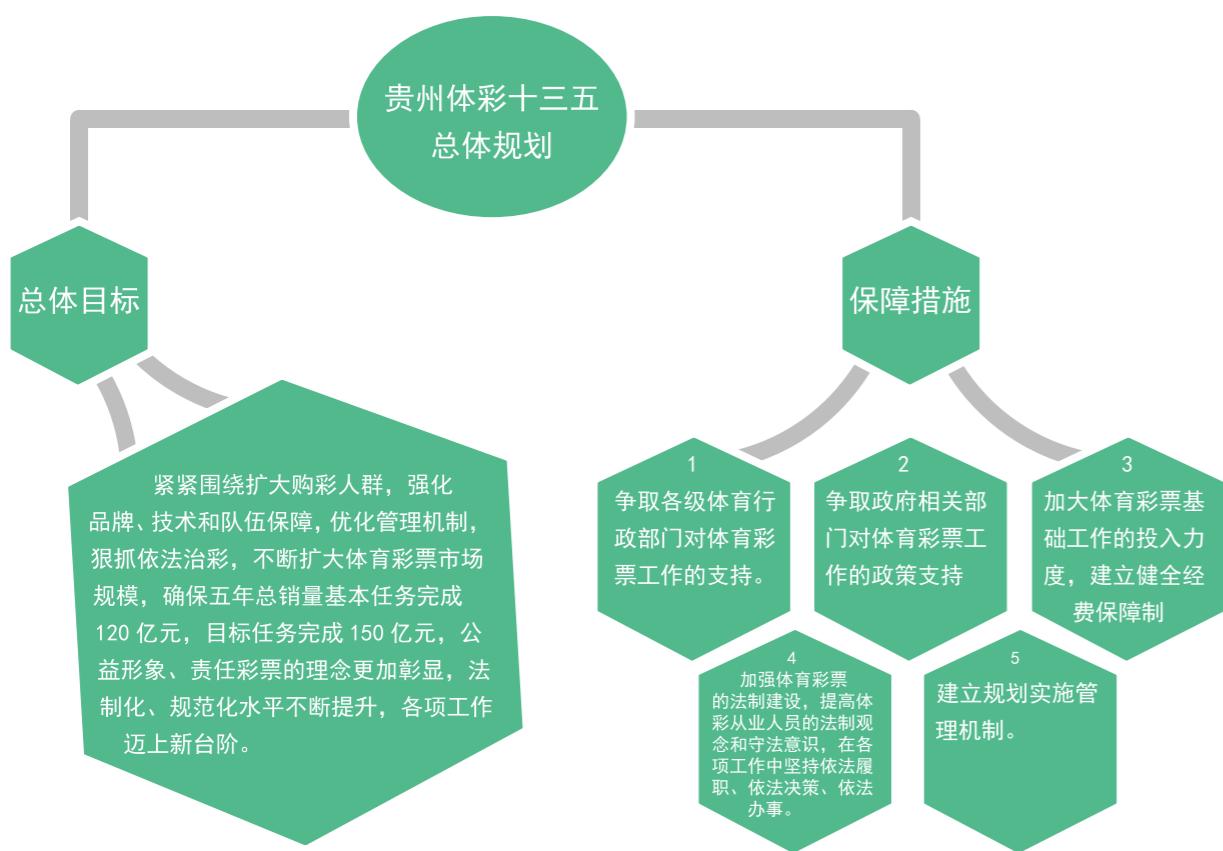
工作释义：合法合规履行公益金筹措的基础上，在彩票销售环节中还应承担对社会、环境、公众和利益相关方的责任与义务。

行为准则：牢记公益初心，坚持依法理性治彩，强化责任履职担当，推动创新驱动发展。

工作框架：调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告和评估。

坚定目标 砥砺前行

“十三五”期间，预计完成基本任务120亿元，目标任务150亿元，公益形象、责任彩票的理念更加彰显，法制化、规范化水平不断提升，各项工作迈上新台阶。



全民健身对于老龄化社会，有助于提高老年人生活质量，缓解人口老龄化压力，促进家庭关系稳定有十分重要的意义。



高度重视 积极推动

贵州省体彩中心领导班子高度重视体育彩票的社会责任，积极支持和推动社会责任工作。多次深入基层，走进山乡，实地考察，监督体彩工作落到实处。

责任理念 融入生活

贵州省体育彩票管理中心将社会责任理念全面融入体育彩票的研发、采购、生产、销售等全过程，将责任彩票要求融入体彩从业人员的日常工作中，使体育彩票的责任意识、公益意识深入人心。

秉执初心 创新经验

贵州省体彩中心秉承“公益彩票，乐善人生”的基本品牌理念，彰显体育彩票对于体育事业的生命线的意义，发挥体育彩票作为公益事业助推器的作用，契合当前贵州扶贫攻坚的要求，开展“公益体彩，快乐操场”系列公益活动，推动体彩事业的健康可持续发展。

健全制度 有效管理

贵州省体彩中心在推进社会责任管理的过程中，十分重视社会责任管理制度的建设，通过建立健全规章制度，逐步形成较为完善的社会责任制度体系，不断推进贵州体彩制度化、规范化运营。



03 责任治理 敢于担当 ➤➤➤

贵州省体彩中心严格遵守相关法律法规，不断完善彩票管理、宣传、销售和监督等制度，更好地为贵州实施大扶贫、大数据、大生态战略服务。

对标国际 构建责任指标

贵州省体彩中心参照和借鉴 WLA《负责任的博彩业发展框架》、联合国全球契约十项原则、ISO26000（社会责任国际标准，全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告指南（G4 版）》等，借鉴国际国内先进的可持续发展理念，结合贵州体育彩票发展的实际，形成一套系统的，能全面覆盖体彩内部机构和利益相关方的社会责任指标体系。

文化传承使者 社会责任担当

体育彩票不仅是一张票面，它承载着厚重的文化底蕴，包含着丰富的文化元素。

体育彩票卖出的不仅是一张彩票，它是一份爱心和奉献，也是一个梦想和希望。

体彩人始终秉承“公益、诚信、团结、创新”的体彩精神。

这是体彩文化的集中体现，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人共同的价值追求，也是展现体彩形象，引领体彩发展的一面旗帜。



开奖现场
超级大乐透
实地参观
组织购彩者

责任运营 高效管理

贵州省体彩中心秉承“统一管理、分级负责”的管理机制，逐步对各类岗位职责、各项管理制度、工作流程、应急预案进行全面梳理和完善，建立和完善了省中心、各市(州)中心、工作站和销售网点一体化的销售管理体系，明确各级机构分工和职责。

责任开发 品牌打造

贵州省体彩中心积极拓展各类宣传渠道，开展品牌宣传活动，努力做好各类玩法的市场推广工作，打造诚信、专业、亲和的服务品牌形象。

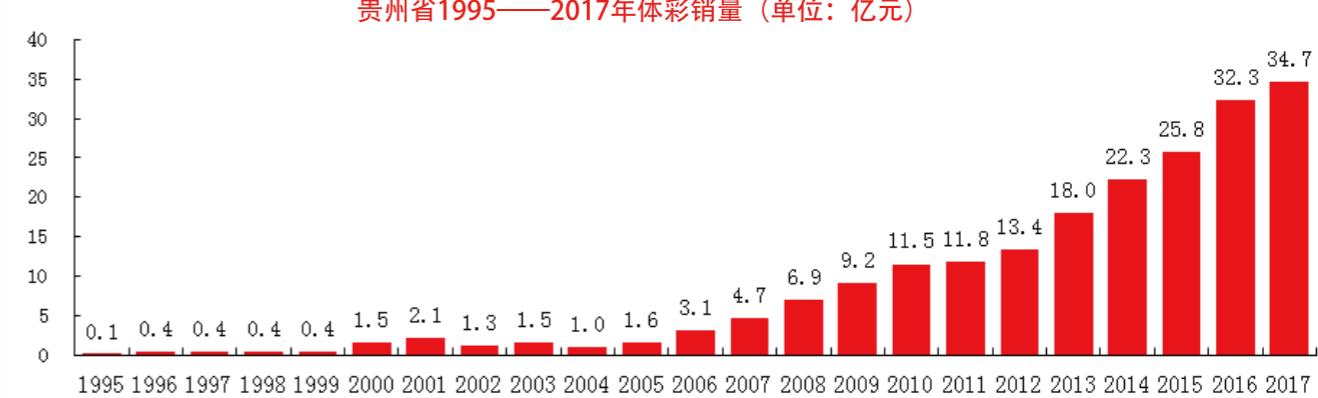


『11选5』乐透
新玩法上线活动。

责任销售 绩效卓越

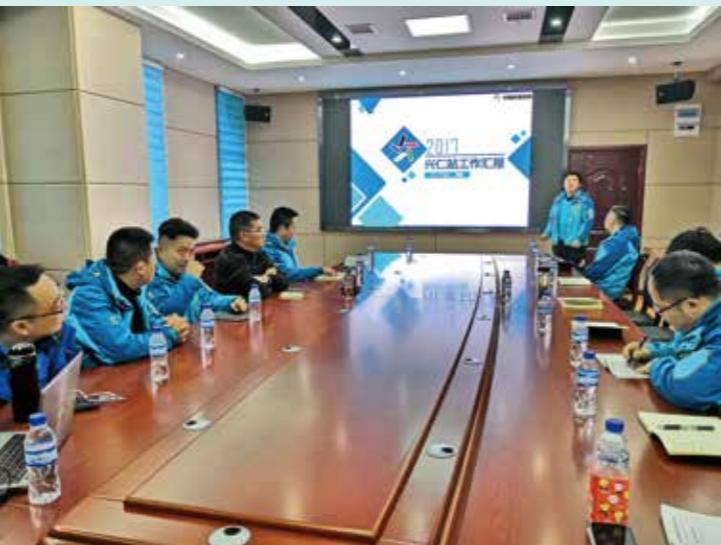
通过开展各类公益活动，助力各类体育赛事等活动，进一步强化体育彩票公益宣传，全力打造具有贵州特色的体彩文化。

2017年，通过做好网点动员培训，实施覆盖全省9个市州的动员促销培训。



守法培训 合规运行

新时代，新气象，新作为。十八大以来，贵州省体彩中心紧抓廉政建设，进一步公开透明公众关注的工作环节，向社会传递阳光体彩、健康体彩的形象。



责任反腐 阳光运营

贵州省体彩中心严格按照总局中心、省财政厅和省体育局要求稳步推进“两学一做”学习教育常态化制度化。

加强对采购、网点管理等重点环节的监督，坚持用制度管权管事管人，从源头上防止问题发生。

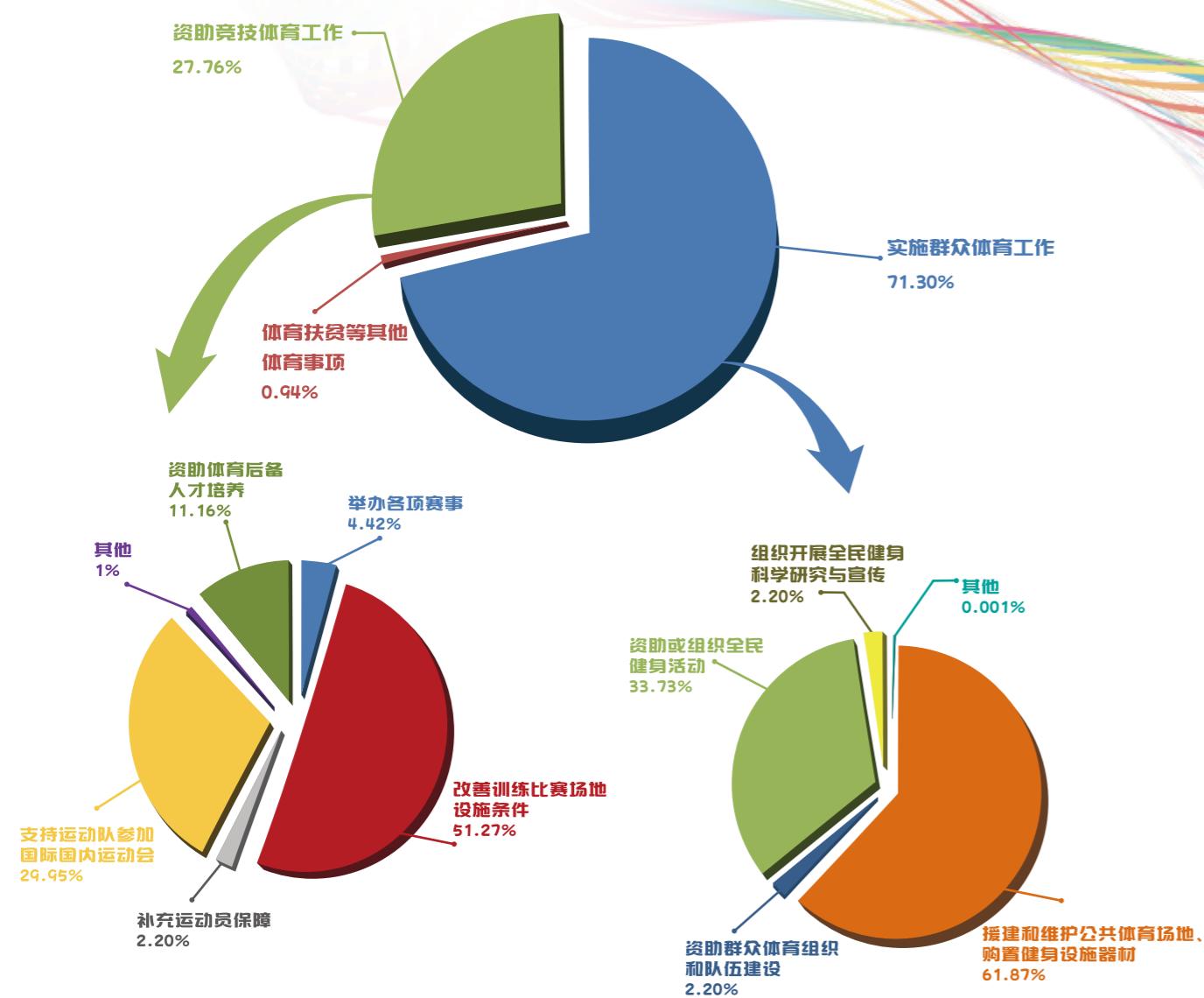
强化体彩工作人员坚守底线意识和规矩意识，不碰红线，增强责任感和自觉性，做到主动负责、敢于担当，把纪律和规矩挺在前面。



04 PUBLIC WELFARE HELPS HEALTHY GUIZHOU 公益助力健康贵州 ➤➤➤

全年共计销售体育彩票34.7亿元，同比幅增7.5%，市场份额为55.3%。

体育彩票公益金用途



2017年，扣除发行成本、返还奖金后，筹集体育彩票公益金98530万元，其中50%上缴中央48220万元；剩余50%扣除3%水利经费之后，本省体育部门留存44723.3788万元，其中省体育局留存29792万元（含弃奖收入2090万元），返还市（州）14931.3788万元。

按照《贵州省省级体育彩票公益金使用管理办法》，2017年全省体育部门共安排使用体育彩票公益金41320.7415万元：

其中，用于实施群众体育工作29462.2001万元，占71.30%，具体为：援建和维护公共体育场地、购置健身设施器材18229.0032万元、资助或组织全民健身活动9887.7644万元、资助群众体育组织和队伍建设647.6135万元、组织开展全民健身科学研究与宣传697.519万元、其他0.3万元。

用于资助竞技体育工作11472.4014万元，占27.76%，具体为：举办各项赛事507.6367万元、改善训练比赛场地设施条件5882.0743万元、资助体育后备人才培养1280.6698万元、支持运动队参加国际国内运动会3435.4888万元、补充运动员保障252.44万元、其他114.092万元；

用于体育扶贫等其他体育事项386.14万元，占0.94%。



分配方式：纳入政府性基金预算管理，省级体彩公益金的分配采取因素法、项目法以及综合法等方式进行

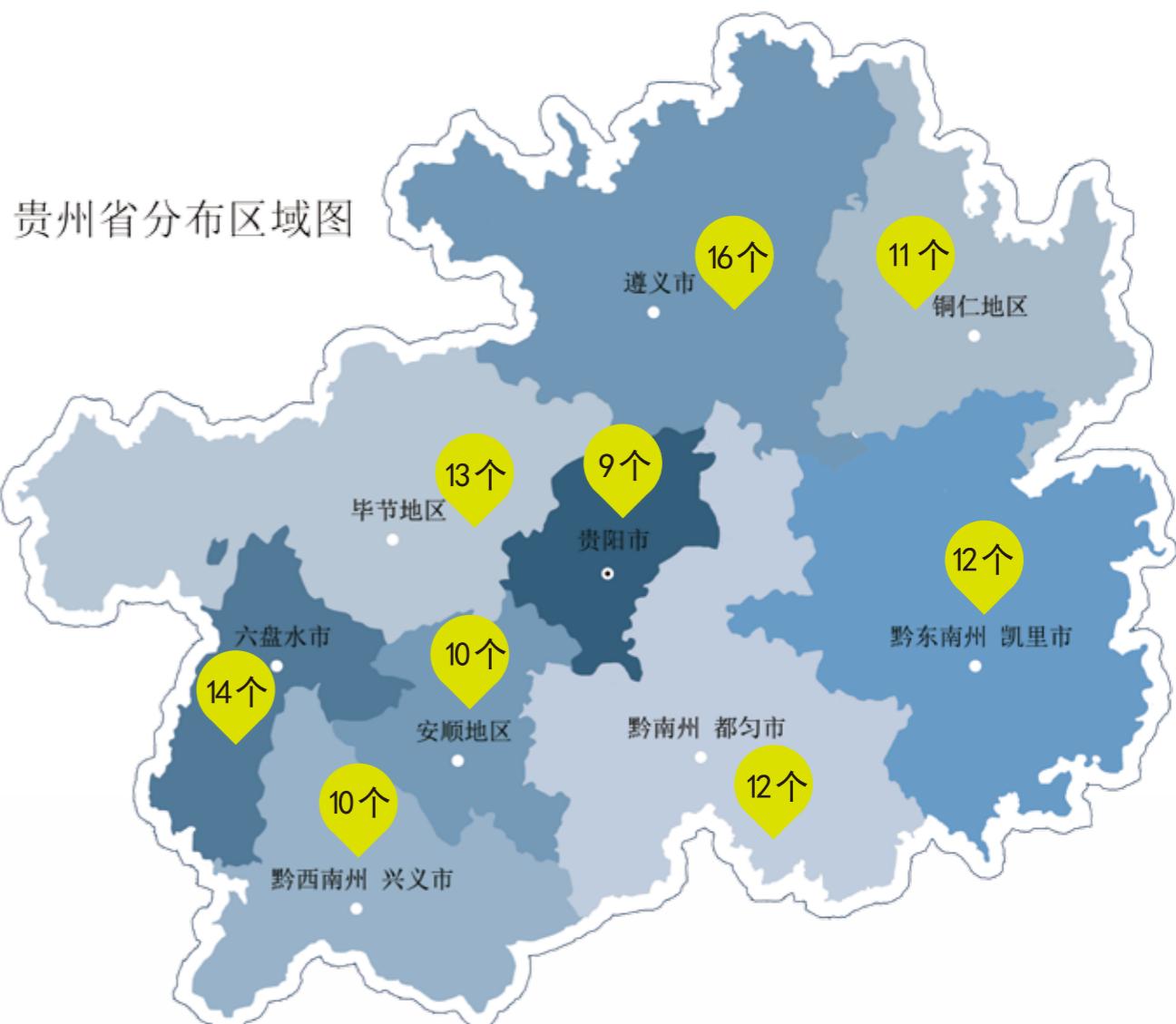


资金监管：建立体彩公益金支出绩效评价制度，不定期抽查，并将绩效评价结果作为安排体彩公益金项目资金的重要依据。违反规定分配资金，或者向不符合条件的单位或项目分配资金，以及滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，按照《预算法》《公务员法》《行政监察法》《财政违法行为处罚处分条例》等有关法律法规规定追究责任。

每年年中在各种媒体和渠道发布过去1年《贵州省体育局关于全省体育彩票公益金筹集分配和省本级体育彩票公益金安排使用情况的公告》。

眼光向下 瞄准基层

公益金向基层延伸，2017年度公益金支持项目107个。





合作签约仪式

05 携手共赢 鼎力行业



携手重要商业伙伴，战略合作，优势资源共享

贵州省体彩中心在省体育局与省供销合作社、中国邮政集团公司贵州省分公司签订战略合作协议的框架下，与其下属的贵州贵农网络科技有限公司、中国邮政集团公司贵州省电子商务局签订中国体育彩票代销合同。双方开展深度合作，依托省供销社、省邮政公司在全省各市州县、乡镇设立的农村电商服务站和邮政渠道销售中国体育彩票，共享资源优势，更好地服务于社会。



省体育彩票管理中心和贵龙网络科技有限公司签约体育彩票代销合同



省体育彩票管理中心与中国邮政集团公司贵州省电子商务局签订体育彩票代销合同





贵州体彩为省邮政销售渠道体彩销售人员进行业务视频培训。彩票销售已成为邮政支柱代理业务之一。



贵州体彩为省供销社电商销售人员进行彩票业务培训。



贵州省体彩中心与中国邮政深化合作



贵州省体彩中心与省残联合作，帮扶残疾人就业



贵州省体彩中心开拓进取，加强与各省（直辖市、自治区）体彩中心沟通，相互学习，共同进步。

受国家体育总局体彩中心委派，贵州省体彩中心业务骨干率专项调研组到重庆市体彩中心进行工作调研，帮助重庆中心分析彩票市场，解决困难和问题。

受西藏体彩中心邀请，贵州省体彩中心派出多名优秀培训师到西藏体彩中心开展培训帮扶工作，成效明显，得到国家体育总局和西藏体彩中心充分肯定。

贵州省体彩中心部分优秀高频游戏推广员赴广西，开展为期一周的帮扶活动。

山东、甘肃、湖北、杭州等省、市体彩中心同仁到贵州省体彩中心进行学习交流。



开展多项精彩活动，致力“公益体彩”理念宣扬

“说公益体彩口号 · high 赢世界杯门票”公益形象活动



2017年12月27日-31日，贵州体彩“说公益体彩口号 · high 赢世界杯门票”活动。

彩票工艺品大赛活动



六盘水市举办首届“体彩顶呱刮”手工艺品大赛，参赛作品50余件

“选手们人人都是艺术家，每件作品均凝聚了参赛者的心血、精力及大量的创作时间，每件都让人爱不释手，每件都优秀，评选的过程很是艰难。”赛事组委会如是说。

2017年5月，为倡导体彩公益环保理念，六盘水市体彩中心面向全市开展“公益体彩、创意手工、绿色环保”即开型体育彩票手工艺品创作大赛，吸引了网点业主、销售员以及购彩者的争相参与，各路“英雄”使出浑身解数，巧妙地利用“顶呱刮”废票，制作出各种创意新颖、造型逼真、精美别致的手工艺作品。

“公益宣传月”活动



2017年12月
26日，贵阳星
力汇金城，“
体彩公益宣传
月”活动。



活动现场，精彩纷呈的文娱表演、公益体彩口号抢答环节、回顾历年贵州体彩公益事业发展历程的“公益体彩”主题展览吸引了许多市民。



体彩公益金除了惠及体育事业外，还广泛用于补充社保基金、医疗救助基金、教育助学、残疾人救助、救灾扶贫、基层文化建设等社会公益事业中。



打造公平竞争环境，规范经销商诚信运营

贵州省体彩中心贯彻落实总局中心有关可疑购彩资金处理规定，制定《贵州省体育彩票可疑资金报告管理办法》，建立销售异常网点动态名录，健全风险管理体系，保障彩票的发行销售安全。

细化行业准则，恪守组织自律

贵州省体彩中心根据《政府采购法实施条例》，结合实际制定《贵州省体育彩票管理中心招标管理实施细则》，成立招标领导小组，建立专家库，成员包括各科负责人、业务骨干及法律顾问。为切实做到透明、公正，每次项目招标，均由招标领导小组在项目开标前通过抽签形式确定参与人员。同时，参与者需签定《承诺书》，严格执行《招标管理实施细则》的相关要求。

06 环保责任 绿色体彩 ▶▶▶

RESPONSIBLE FOR ENVIRONMENT PROTECTION; GREEN-ORIENTED SPORTS LOTTERY

贵州省体彩中心在生产、销售和管理过程中，牢牢守住生态底线，致力于环保体彩。

三大战略 行动落实

2017年4月，中国共产党贵州省第十二次党代会提出全省大扶贫、大数据、大生态三大战略行动，贵州省体彩中心第一时间传达学习会议精神，研究部署贯彻落实意见。



材料选择 环保为本

贵州体彩中心积极履行环保责任，降低运营对生态环境的影响，特别是所销售的“顶呱刮”有纸即开型体育彩票的原材料采购、印刷和配送过程中注重节能降耗。

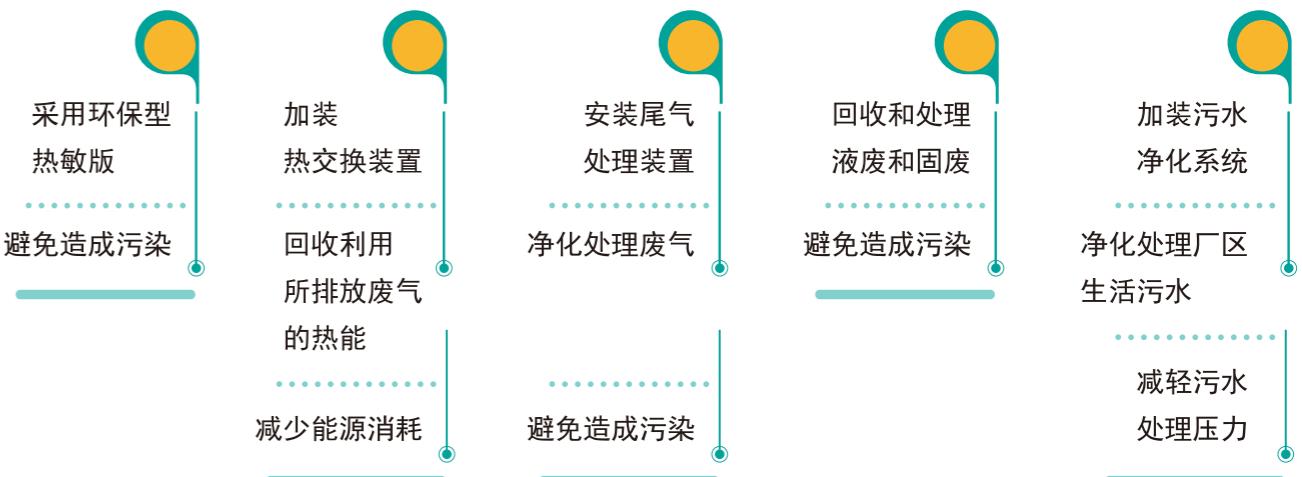
原料采购

白卡纸：已通过了森林管理委员会（FSC）体系和森林认证认可计划（PEFC）体系的认证。

油墨：生产过程全部采用目前世界上公认的最环保的水性油墨。



即开型彩票生产过程环保示意图



环保办公 节能减排

通过电子化办公、大数据平台、物资电子化管理等方式，引导市（州）体彩机构和彩票销售点在管理和销售过程中，减低能源消耗，切实节能减排。

赞助活动 传播理念

贵州省体彩中心助力“徒步游贵阳”“全球绿鞋行动荔波站启动仪式”

“遵义市徒步登山”等多项群众体育活动，大力在群众中传播环保理念。

保意识，拓宽员工环保视野。

开展环保知识学习，增强员工环

环保公益 培育文化



践行绿色办公和管理



召开视频会议

搭配远程网络培训平台

高效物流配送



07 责任体彩 合规运营 >>>

游戏运营管理

贵州省体彩中心围绕欧洲杯赛事介绍、网点营销活动策划等内容开展竞彩网点销售人员提升培训班



邀请香港马会、中体彩运营公司专家讲课



召集全省 20 多名竞彩游戏推广经营，启动“星火行动”指导潜力网点会卖竞彩、卖好竞彩



游戏风险管控

贵州省体彩中心高度关注游戏舆情问题，在网点显著位置公布投诉电话，同时组织专门团队将问题录入系统，实现实时跟踪及时反馈。

新产品销售额

截至 2017 年 12 月 24 日，全省年度累计销售体育彩票 34.1 亿元，同比增长 7.5%，市场份额 55.3%、超福彩 6.5 亿元。

乐透型彩票销售 24.7 亿元，同比上升 13.6%；竞猜型彩票销售 7.43 亿元，同比下降 4.0%；即开型彩票销售 1.9 亿元，同比下降 9.5%。



2017 年 6 月 28 日起，“11 选 5”乐选新玩法上线，贵州省体育彩票管理中心推出了“体彩上市十八年、‘11 选 5’乐选新玩法上线、600 万盛夏大促销”以及 APP 线上抽奖活动。



渠道建设

拓展购彩渠道。贵州省体彩中心围绕“以体彩渠道为基础、以行业渠道为突破、以户外渠道为补充”的工作思路，加快行业渠道的拓展，促进渠道多元化发展，继续给予行业渠道政策支持，吸引各种渠道加入。

网点拓展的社会影响。各市州中心、县工作站借助春节、国庆等重要节假日，以及依托省内各类体育赛事、群众活动和少数民族传统节日开展数百场户外销售。

“翱翔贵州”全国滑翔伞邀请赛



助推 2017 年“多彩贵州”自行车联赛



少数民族传统节日购彩活动



开展全民健身活动

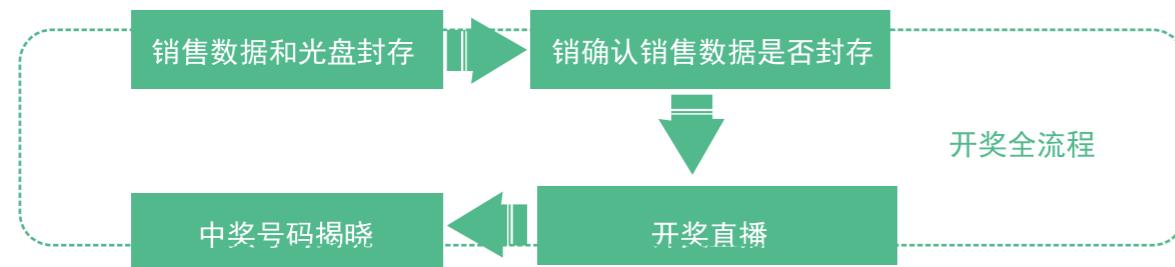
优化实体店网络布局

贵州省体彩中心按照总局中心要求，优化网点布局，做好新增网点建设工作，加强网点销量实时监控，对于新增网点加大帮扶力度，真正做到“扶上马、送一程”。



销售点规范化建设

加强线上宣传渠道建设。贵州省体彩中心通过微信公众号和体彩 APP，提供开奖公告、11 选 5 走势图、大乐透计算器、附近投注站、兑奖须知、开奖全流程、揭秘体彩开奖、新手请进等多元化、多梯次服务，让购彩者更加便捷的了解彩票信息。



销售点规范化建设

贵州省体彩中心通过“五个一”、网点电子化建设、网点专区建设、强化网点“五要素”落实等工作、创新营销培训模式加强三大类游戏市场培育。



销售点数量

贵州省体彩中心 2017 年新增彩票网点 200 个，全省网点达到 3800 个以上，包括 103 个农村电商服务站和邮政网点。

责任体彩 安全运营

定期对全省门店的销售数据进行处理分析，结合销售异常行为监控系统等技术手段，对全省门店的销售终端和数据进行监控，把可能出现的问题解决在萌芽状态。

落实可疑购彩资金有效处理和报告措施，拟定《贵州省体育彩票可疑资金报告管理办法》，建立风险管理体系，保障体育彩票销售安全。

搭建用友 U8 云财务信息系统，实现财务管理电子化。

建立科学高效的终端运维机制，保障彩票销售专用设备安全稳定运行。



技术人员对销售管理系统进行日常维护



2017年，贵州省体育彩票管理中心完成了机房供电系统的升级改造，确保彩票销售业务系统安全稳定运行。

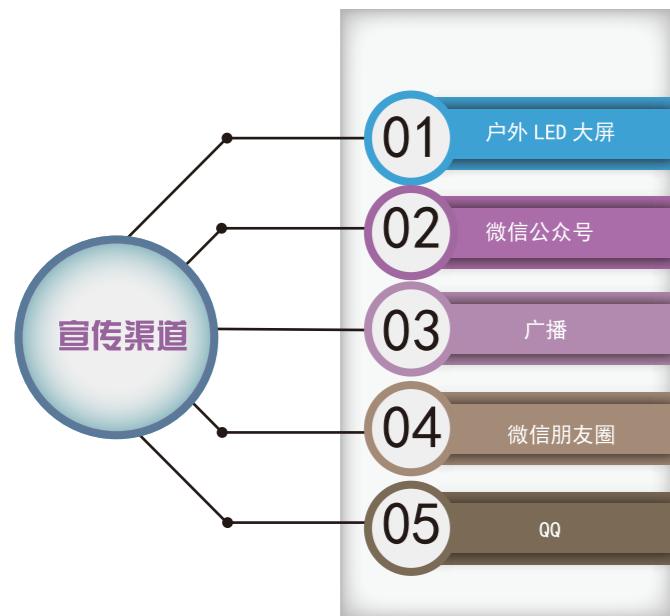


2017“春花秋月”系列活动—全国滑翔伞邀请赛、2017年盘州女子马拉松等在黔中大地举行，借赛事契机，更好宣传推广中国体育彩票。

责任体彩 透明运营

在多种宣传渠道上投放体彩公益广告，包括户外 LED 大屏、微信公众号、广播等渠道，要求工作人员及网点在微信朋友圈、QQ 等自媒体上对体彩信息进行转发，极大地丰富了我省的体彩宣传渠道，使宣传工作在及时性、合理化的运用方面得到提升。

逐步启动在户外 LED、墙体和社区广告牌投放高密度广告，有效地推动三大类游戏在彩民中知晓度。



在公益宣传方面。“2017年体育彩票杯·红红火过大年”、黔南州舞蹈大赛、惠水国际龙舟节、安顺坝陵河大桥跳伞国际邀请赛、2017年“中国旅游日”贵州分会场活动暨全球绿鞋行动（荔波站）、2017“多彩贵州”自行车联赛、2017年全国青少年皮划艇激流回旋邀请赛、2017“春花秋月”系列活动—全国滑翔伞邀请赛、2017年盘州女子马拉松等在黔中大地举行，借赛事契机，更好宣传推广中国体育彩票。

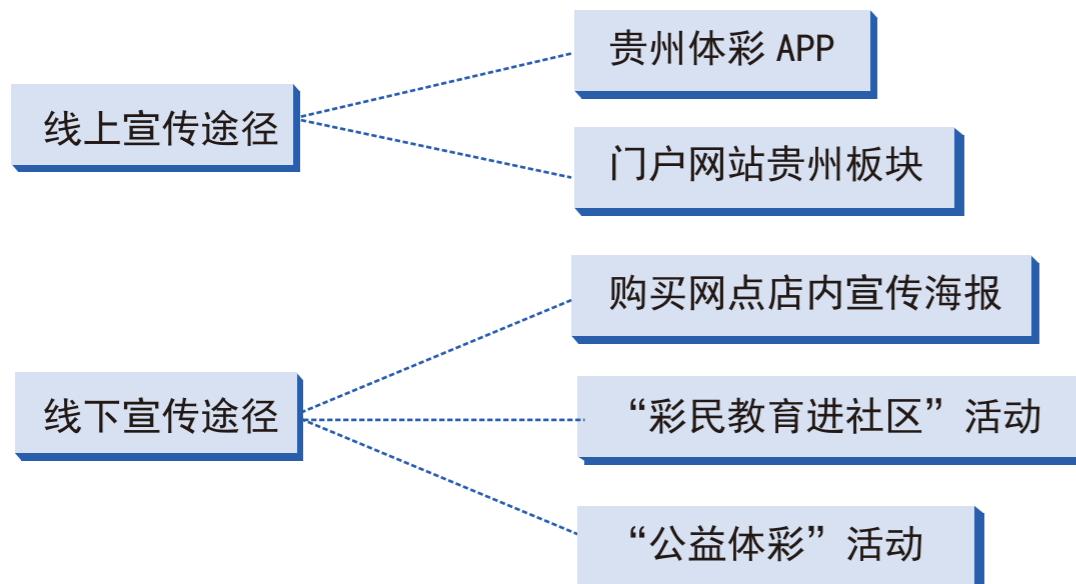
根据省政府和省财政厅的工作部署，完成2017年度预算和2016年决算公开工作，同时在贵州省人民政府网、贵州省财政网、贵州体育局网和贵州体彩网进行网上公布。



责任体彩 规范营销

合规营销制度

贵州省体彩中心贯彻执行《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等相关规定，建立健全实体店合法合规管理体系，实施责任到户，加强了行业自律。

**创新宣传方式****理性购彩宣传**

贵州省体彩中心要求体彩实体店向购彩者宣传“中奖为一种纯概率事件”的观念，倡导理性购彩，并对各个游戏的变化中奖率的具体信息、购彩风险和收益、年龄限制措施、责任彩票信息等进行了详细介绍。

结合理性购彩的宣传，面向社会发放《责任彩票公众手册 · 理性购彩篇》。

下一步，将与贵州省有关心理卫生机构合作，从非理性购彩者的视角，了解彩票产品及相关广告如何影响他们的状况，优化宣传内容，为他们提供专业的心理咨询。

**责任体彩 服务彩民****建立与购彩者的沟通渠道**

专门成立购彩者反馈工作小组与中国体育彩票全国统一客服热线部门（95086）保持紧密联系，及时回应贵州地区购彩者拨打热线反映的各种问题，更快速地就地为购彩者解决问题。



在贵州体彩 APP 中设置自动回复小助手，解答购彩者的日常疑问，开通在线客服，给年轻购彩者提供更多的沟通渠道。

响应购彩者投诉

实施“责任到人”，对购彩者反馈的问题进行跟踪处理。

优化实体店、销售点购彩环境

制定实体店布置标准，加强对体彩实体店环境布置的培训工作。将体彩实体店划分为销售区域和交流区域。在交流区域，将游戏介绍、电子走势图、中奖栏依次排列，并额外增加留言板区，让购彩者在店内就可进行交流和反馈。



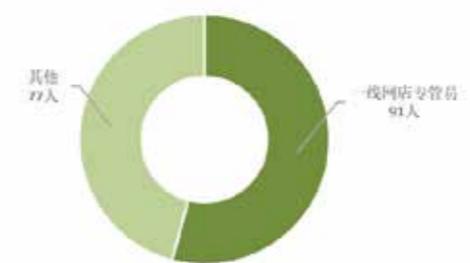
08 TREASURING TALENTS; BUILDING HARMONY 人才为本，建和谐体彩 ►►►

贵州省体彩中心牢记践行“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，积极推进贵州体彩队伍建设的专业性、创新性和实用性，发挥体彩文化在增强团队凝聚力和自信心方面的作用，为贵州体彩事业的发展和队伍的建设营造良好的氛围。

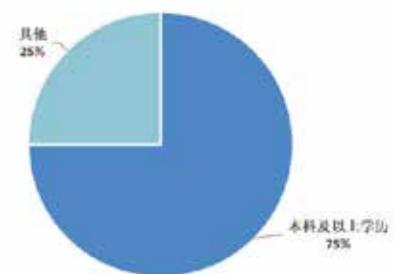
人员结构

2017年底，贵州省体彩中心工作人员共168人，其中，一线网点专管员91人，本科及以上学历员工占总员工数的75%以上。

贵州省体彩中心工作人员共168人



贵州省体彩中心工作人员共168人



党建工作

贵州省体彩中心及各市（州）中心、县工作站，通过召开会议、座谈交流等方式，组织全体党员干部认真学习和贯彻党的十九大精神。

贵州省体彩中心组织党员干部到红色教育基地开展专题教育。



省体彩中心集中观看
党的十九大报告



省体彩中心到娄山关
开展专题教育

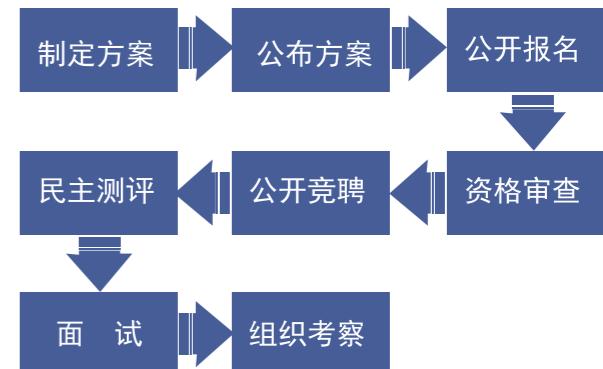
和谐劳动关系

平等雇佣

贵州省体彩中心实行同工同酬，按岗位定级，绩效考核，奖优罚劣。全体员工在管理使用、薪酬计算、绩效考核等方面，适用同一制度和方案。员工劳动合同签订率 100%，缴纳社会保险率 100%，体检和健康档案覆盖率 100%。



贵州省体彩中心根据工作需求，开展岗位竞聘工作，员工竞聘从制定方案、公布方案、公开报名、资格审查到公开竞聘、民主测评再到面试、组织考察完全是本着公正、民主的原则进行。



员工发展

多学习，多交流，以老带新，提高工作认识；凝团队，促团结，共同进步，提升整体工作能力。



为进一步提升贵州省体彩从业人员的综合业务素质，省体彩中心组织各类岗位人员每年不定期召开体彩综合培训会，培训内容涵盖合规经营、反腐倡廉教育、党性教育、规章制度培训、游戏宣传培训、营销活动培训、品牌建设培训、渠道拓展培训、安全知识培训等，从多方面提升从业者的责任担当意识和业务综合能力。

为进一步提高队伍的综合素质和管理技能，贵州省体彩中心组织30名中层干部和部门业务骨干赴杭州市，与广东省体彩中心联合在浙江大学举办体彩管理能力提升培训班。



2017年度贵州省体彩中心搭建9个市州和88个县区体育部门和体彩工作站视频会议系统，是全国首家自建的体彩市、县级视频会议系统，也是唯一一套覆盖到县一级的视频会议系统。



员工关爱

全民健身

体彩同行

健康贵州

健康体彩

开展职工运动会、主题征文活动、手工艺品大赛等形式多样的文体活动，丰富职工业余生活，进一步增强体彩团队的凝聚力和向心力。



09 COMMUNITY WELFARE SERVICE; SPORTS+POVERTY ALLEVIATION 社区公益 体育扶贫 ►►►

2017年，全省体育部门用于体育扶贫等其他体育事项的体育彩票公益金数额达386.14万元，其中省体育局本级用于体育扶贫等其他支出为241万元。贵州体彩人始终坚守着“公益体彩 乐善人生”的公益理念，以支持公益事业为己任。贵州省体育彩票管理中心及各地分中心通过持续开展一系列公益活动，传递爱心，彰显了中国体育彩票的社会责任，让中国体育彩票深入人心。

公益体彩 快乐操场

2012年，全国首次发起“快乐操场”活动。2013—2016年此项活动连续4年在贵州开展。2017年，贵州省体彩中心通过这一公益活动，回馈社会，向遍布全省9个市州的近百所小学捐赠体育器材，使20000多名师生受益。2017年“公益体彩 快乐操场”再次启动。按照活动所列的报名条件，对网上报名初步甄选，再联动各市州中心，经实地调查、综合评定后，最终从67所网上报名学校中，确定20所学校作为捐助对象，获赠价值80万元体育器材。

链接：“公益体彩 快乐操场”活动是中国体育彩票发起的一项公益活动，主要面向贫困边远地区、缺乏体育器材的中小学开展。



“公益体彩 · 快乐操场”活动选拔流程：



2017年贵州省“公益体彩快乐操场”活动捐助学校名单：

学校	市州
开阳县龙水乡中心学校	贵阳市
开阳县龙岗镇大荆小学	贵阳市
清镇市新店镇东风小学	贵阳市
道真自治县浣溪小学	遵义市
绥阳县温泉镇镇泰小学	遵义市
紫云县大营希望小学	安顺市
关岭县花江镇厂上小学	安顺市
惠水县董照小学	黔南州
三都县拉旦小学	黔南州
惠水县宁旺乡中心小学	黔南州
从江县加榜乡中心小学	黔东南州
三穗县台烈镇颇洞小学	黔东南州
石阡县龙井仡佬族侗族乡晏明小学	铜仁市
德江县合兴镇旋厂小学	铜仁市
赫章县珠市彝族乡以那小学	毕节市
七星关区燕子口镇雄丰小学	毕节市
六枝特区梭戛苗族彝族回族乡平寨村小学	六盘水市
六枝特区新场乡小学	六盘水市
安龙县笃山镇梨树小学	黔西南州
安龙县笃山镇民族小学	黔西南州

社区公益 体育扶贫 >>> Community Welfare Service; Sports+Poverty Alleviation

公益体彩 救助筹款

黔南州体彩中心的工作人员及多位好心人伸出援手，为一位重度烫伤小孩筹款 3249 元，及时为这个不幸家庭提供救助。



志愿公益 关注老人

紫云县一名体彩业主作为志愿者和其他公益人士一起到紫云县贫困农村看望一名留守老人。



提升能力 扶贫济弱

每年开展各种业务培训和营销活动，进一步提升网点从业人员的业务能力，让他们通过体彩销售有获得感、幸福感和安全感。

截止 2017 年底，为社会提供就业岗位 8000 余个。



捐资助学 体彩同行

体彩大乐透公益基金会向黔东南州榕江县大利村大利小学捐赠。

黔西南州“公益体彩与你同行”是一项旨在帮助家庭贫困的优秀学子顺利入学的社会公益活动。该活动通过汇集体育彩票销售网点集体力量，以家庭情况贫困且在校学习优秀的学生为对象，帮助他们解决经济上的部分困难，使贫困家庭学子感受体育彩票的关怀，社会的关心和关爱，帮助他们轻装走入校园，继续圆梦校园。



向榕江县大利村大利小学捐助款



黔西南州“公益体彩与你同行”资助活动现场

附：活动捐赠网点名单（排名不分先后）：

黔西南州高频11选5公益行资助明细			
序号	门店号	资助人	网点地址
1	5209019130	汤旋	册亨县者楼镇河滨路
2	5209009300	徐红	册亨县者楼镇顺城路70号
3	5209009313	赵永田	册亨县者楼镇环城路
4	5209019115	施锦杨	望谟县复兴镇余姚大道中段
5	5209009407	杨智嘉	望谟县复兴镇布依街中段
6	5209009421	苏启志	望谟县复兴镇城南小区旁
7	5209009416	王晚霞	望谟县复兴镇朝阳路263号
8	5209019048	刘辉	安龙县原老大坪公社门面
9	5209009778	阮芳	晴隆县一中天桥彩票店
10	5209009718	邓念	晴隆县安南古城内
11	5209009666	陈勇	贞丰县虎山镇古城街
12	5209019617	陈洪刚	贞丰县珉谷镇虎山路
13	5209019611	左继涛	贞丰县珉谷镇康筑后门
14	5209009098	肖仁伟	兴义市坪东镇新联路中段
15	5209019140	杨仕剑	兴义市坪东西路26号
16	5209019033	邱秀洁	兴义市坪东镇西湖路工行旁
17	5209009081	夏叶桃	兴义市坪东镇万和大地菜市场
18	5209009163	刘思崇	兴义市坪东镇原西站门口
19	5209009240	安登跃	兴义市坪东镇三和新城门面
20	5209009088	赵崇海	兴义市威舍镇火车站旁
21	5209009107	李培芳	兴义市新源街27号
22	5209009125	左富德	兴义市鲁屯镇镇街上
23	5209009171	黄星印	兴义市桔山镇鼎尚城对面
24	5209009143	陈绍兰	兴义市蓝天花园菜市场门口
25	5209019001	杨付兰	兴义市伴山猫猫城路口
26	5209019077	王仕会	兴义市桔山镇金水北路
27	5209009167	张勇	兴义市黔山酒店门面
28	5209019019	罗敏	兴义市下午屯园丁二路路口
29	5209009146	姚连旺	兴义市下午屯商业三路彩票店
30	5209009023	范斌	兴义市顶校镇火车站路段街上
31	5209009418	罗碧霞	望谟县复兴镇关山月酒店楼梯口
32	5209009409	简辉	望谟县复兴镇环城路
33	5209019222	李永凤	兴仁县汇源小区门口
34	5209019271	刘芳	兴仁县朝顺花园名皇宾馆对面
35	5209009209	王强	兴仁县桃园小区民政局宿舍5号
36	5209009214	张慧	兴仁县环湖路8号
37	5209019200	张伦义	兴仁县师范路卜家井137号

EPILOGUE: FUTURE PROSPECT 结语：责任展望 ►►►

建设“绿色体彩、公益体彩、人文体彩”是贵州体彩的追求。我们将坚持“公益体彩，乐善人生”的理念，提高管理和运营水平，继续履行好社会责任，持续完善我们的责任体系，与各利益相关方分享经济效益和社会效益，共同推进体彩行业与社会责任的共同发展与进步。

